

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

2,000 ล้านบาท

บริษัทตั้งเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว โดยผลักดันกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม (Consolidated Net Profit) ของกลุ่มบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจนแตะระดับ 2,000 ล้านบาทภายในปี 2571



บมจ. เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

JMART

แผนธุรกิจ

1 ยกระดับการเพิ่มรายได้ผ่านแพลตฟอร์ม J Point (Point System กลางของกลุ่มบริษัท)

- พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานลูกค้าและระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม
- ยกระดับ J Point ไปสู่แพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า ที่สามารถรวบรวม วิเคราะห์ และต่อยอดข้อมูลเชิงลึก เพื่อสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคลและเพิ่มอัตราการซื้อซ้ำ
- สร้าง Ecosystem ที่เชื่อมโยงทั้งด้าน Commerce, Finance และ Technology เพื่อขยายฐานลูกค้า และสร้าง New Revenue Stream ให้กับกลุ่มบริษัทในระยะยาว

| เป้าหมาย | ข้อมูลล่าสุด YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
|--|----------------------|-------|-------|-------|
| Gross Merchandise Value (Repurchase from burn point) | 30.2 | 35 | 40 | 80 |
| Company Revenue Contribution (Sale generate from earn point) | 4,600 | 4,700 | 5,000 | 5,400 |

- Growth
- Profitability & Efficiency

2 ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

- นำ AI มาใช้ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน
- มุ่งเน้น High-impact Use Cases ในกระบวนการหลักและงานสนับสนุน

| เป้าหมาย | ข้อมูลล่าสุด YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
|--|----------------------|------|------|------|
| พัฒนาและนำ AI Use Case ที่สร้างผลลัพธ์เชิงธุรกิจจริงไปใช้งานจริงอย่างน้อยปีละ 3 โครงการ (Projects) | - | 3 | 4 | 6+ |

- Growth
- Profitability & Efficiency

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและพลังงานขององค์กร
- ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

| เป้าหมาย | ปีฐาน 2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
|---|------------|------|------|------|
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e) | 493.63 | 1% | 1% | 1% |



สแกน QR CODE เพื่อศึกษาแผน JUMP+ ฉบับเต็ม

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจลงทุนในธุรกิจอื่น โดยมีธุรกิจหลักของบริษัทแกนคือ จำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่หลักทุกรายและผู้ให้บริการเครือข่าย และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

3 กลยุทธ์การปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ดำเนินกลยุทธ์ Spin-off บริษัทในกลุ่มที่มีศักยภาพจำนวน 4 บริษัท เพื่อปลดล็อกมูลค่าธุรกิจ เพิ่มความโปร่งใส
- ผลักดันให้แต่ละบริษัทเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเติบโตอย่างอิสระในตลาดที่เหมาะสม เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันและสร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

| เป้าหมาย | ข้อมูลล่าสุด YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
|-------------------------|----------------------|------|------|------|
| จำนวนบริษัทที่ Spin Off | - | - | 2 | 2 |

- Growth
- Financial Stability

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery management systems

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยแต่งตั้งผู้รับเรื่องที่มีความเป็นกลาง พร้อมจัดให้ทุกรายการได้รับการสืบสวนในระยะเวลาที่กำหนด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์
- มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน