

เป้าหมาย ณ ปี 2571

การเติบโตของรายได้

**500** ล้านบาท

มุ่งสู่การเป็นผู้นำพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยหลังแรก ในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน



บมจ. จักรไพศาล เอสเตท  
**JAK**

ข้อมูลภาพรวมบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

**แผนธุรกิจ**

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	<b>263.92</b>	<b>463.10</b>	<b>378</b>	<b>435</b>	<b>500</b>

**แผนกลยุทธ์ที่ 1** การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่

- ยกระดับมูลค่าองค์กร (Value Up) ผ่านการสร้างตัวตนของแบรนด์ และการรับรู้ของลูกค้าในพื้นที่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริษัทเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้านึกถึงเป็นอันดับต้น ๆ ในทำเลที่มีโครงการตั้งอยู่
- เปลี่ยนบทบาทจาก “แบรนด์ท้องถิ่น” ไปสู่การเป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้าเชื่อถือได้ โดยใช้การสื่อสารการตลาดเชิงพื้นที่ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า



**แผนกลยุทธ์ที่ 2** บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและอนาคต

- Value-based Strategy การออกแบบที่ “ใช้งานได้จริงทุกตารางเมตร” และไม่ไหลไปสู่สงครามราคา
- เน้นการสร้างความแตกต่างผ่าน การออกแบบบ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในราคาที่เข้าถึงได้ โดยให้ความสำคัญกับฟังก์ชันพื้นที่ใช้สอย และความคุ้มค่ามากกว่าความหรูหราที่ไม่จำเป็น
- เข้าใจ Pain Point ของลูกค้า เช่น พื้นที่ไม่พอใช้ แพลนบ้านไม่ยืดหยุ่น ราคาบ้านสูงเกินความจำเป็นเมื่อเทียบกับการใช้งานจริง และนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาแบบบ้าน โดยควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ราคาขายสอดคล้องกับกำลังซื้อ



**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1** แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า

**2** แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร
- แผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง

**แผน Climate Action**

**แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก**

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน