



บมจ.อินสไพร์ ไอวีเอฟ

IVF

เป้าหมาย EBITDA ณ ปี 71
31.19 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท ให้บริการด้านการรักษาผู้มีบุตรยาก

การเพิ่มรอบการรักษา (IVF Cycle)
160 → 210 Cycles/ ปี

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
ทรัพยากรห้อง LAB

ขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วย
Telemedicine

แผนธุรกิจ

ขับเคลื่อน Inspire IVF สู่การเติบโต
อย่างยั่งยืนผ่านการ Diversify และนวัตกรรม

5 แผนกลยุทธ์ สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ INSPIRE IVF

แผนกลยุทธ์ที่ 1

Marketing & Customer Experience Enhancement

เพิ่มประสบการณ์ของคนไข้ที่ดี พร้อมขยาย
ฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์ที่ 2

แผนกลยุทธ์ที่ 2

Technological & Process Efficiency

ลงทุนในระบบ AI และ Robotics เพื่อส่งมอบ
ประสบการณ์รักษาที่ดีและไร้รอยต่อ

แผนกลยุทธ์ที่ 3

Human Resource & Capability Development

เสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญ
เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร

แผนกลยุทธ์ที่ 4

Quality Assurance & Legal Development

ยกระดับและรักษามาตรฐานของบริษัท ยกระดับเป็น
ศูนย์ Fertility Center ชื่อนำด้าน Ethical ART ในภูมิภาค

แผนกลยุทธ์ที่ 5

Inspire X – PANSE FRAMEWORK

ขยายมิติธุรกิจ สร้างคุณค่าด้วย
Technology และการเติบโตที่ยั่งยืน
ด้วย **Cross Expansion 4 ทิศ**

X – Tech

นวัตกรรม AI และ Innovation
ยกระดับประสิทธิภาพการรักษาและบริการ

X – Tourism

ขยายฐานลูกค้าต่างชาติ
ผ่าน Medical Tourism Destination

X – Health

ต่อยอดบริการด้าน Fertility,
Wellness และ Telemedicine
เชื่อมการดูแลต่อเนื่อง

X – Capital

สร้าง Value เพิ่ม
ผ่าน Collaboration / Partnership
ขยาย New Business / New Market
หรือการทำ M&A

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ตั้ง INSPIRE IVF Knowledge พัฒนาบุคลากร
- ทำ Succession Plan
- ออกแบบ Incentive Program รักษาบุคลากร

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและข้อมูล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ลงทุนในระบบ Cybersecurity พร้อมทำนโยบายควบคุม
- สำรองข้อมูลบน Cloud

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด (Indicator)	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) (YoY)	≥ 15%	≥ 20%	≥ 20%
Net Profit Margin (%)	12%	17%	20%

เป้าหมายอื่นๆ

ตัวชี้วัด	YE/2568 (ปีฐาน)	2569	2570	2571
จำนวนรอบการรักษา (IVF Cycles ต่อปี)	110	160	180	210
อัตราการใช้ศักยภาพห้อง Lab	15%	30%	40%	> 50%
เพิ่มฐานลูกค้า (ไทย:ต่างประเทศ)	20:80	30:70	30:70	30:70
เพิ่มจำนวนเคสลูกค้าจาก Telemedicine (ต่อปี)	0	250	350	500

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

แผนงานที่สำคัญ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		
	2569	2570	2571
พัฒนาแพลตฟอร์ม Telemedicine	- มีแพลตฟอร์มให้บริการ - สร้างการรับรู้ในบริการ - มีผู้ใช้บริการ ≥ 250 เคส	มีผู้ใช้บริการ ≥ 350 เคส	มีผู้ใช้บริการ ≥ 500 เคส
การนำเทคโนโลยีมาใช้	ยกระดับการรักษา และให้บริการด้วยเทคโนโลยี		
การบริหารบุคลากร	เสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากร เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรชั้นนำด้านแพทยเฉพาะทาง		
การทำการตลาดและ พัฒนาประสบการณ์ลูกค้า	มี Conversion Rate และมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น		

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งความเป็นอิสระและประสิทธิภาพของคณะกรรมการผ่าน “โครงสร้างกรรมการที่มีความหลากหลาย โปร่งใส และเป็นอิสระ” โดยมีเป้าหมาย

- เพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระเป็น $\geq 50\%$ ของกรรมการทั้งหมดภายในปี 2571
- มีนโยบายจำกัดวาระกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี และประกาศใช้ภายในปี 2571
- มีการประชุมคณะกรรมการโดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้งในปี 2571
- มีการบรรจุเรื่องความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจ และความสามารถในการท้าทายฝ่ายจัดการไว้ในเกณฑ์การประเมินผลกรรมการประจำปี และมีคะแนนประเมินรวมในมิติตดกล่าว ไม่ต่ำกว่า 90% ในปี 2571

3

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- มีโครงสร้างบอร์ดที่สะท้อนความหลากหลายด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ และทักษะเชิงกลยุทธ์
- สัดส่วนกรรมการหญิงในคณะกรรมการ $\geq 30\%$ ภายในปี 2571
- มี “Board Skill Matrix” ที่ชัดเจน ครอบคลุมทักษะที่สำคัญ เช่น ESG, Digital, Finance, Sustainability, Risk
- มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity Policy) ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- กระบวนการสรรหากรรมการคำนึงถึงความหลากหลายเป็นหลัก และมีระบบติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

2

การยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการมีทักษะครอบคลุมตาม Board Skills Matrix และมีผลคะแนนประเมินของคณะกรรมการ และกรรมการรายบุคคลในมิติตดความสามารถและประสิทธิผล $\geq 95\%$ ภายในสิ้นปี 2571

4

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- พัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสให้มีช่องทางที่หลากหลายปลอดภัย และมีมาตรฐานการรับเรื่องและตรวจสอบเบื้องต้นที่ชัดเจน
- เสริมความเข้มแข็งของกลไกบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมยกระดับความโปร่งใสของกระบวนการสืบสวนสอบสวน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส (Speak-Up Culture) ผ่านการสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลจากระบบแจ้งเบาะแสไปใช้พัฒนาแนวทางป้องกันเชิงระบบในองค์กร

5

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน

ยกระดับระบบการควบคุมและการป้องกันการใช้อ้างอิงภายในของบริษัทให้มีความเข้มแข็ง โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นที่ยอมรับในแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในปี 2571

- ปรับปรุงนโยบาย มาตรการ และกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลภายในให้ครบถ้วนและทันสมัยภายในปี 2569
- พัฒนาเครื่องมือควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและกลไกติดตามธุรกรรมของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมอบรมและสื่อสารทั่วทั้งองค์กรภายใน 2570
- ดำเนินการประเมินผลระบบป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทยภายในปี 2571

6

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี การจัดทำระบบรายงานความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่เป็นปัจจุบันและสามารถตรวจสอบได้

7

แผนต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร และมีการทบทวนเป็นประจำ
- ผ่านการรับรองหรือทวนสอบสถานการณ์เป็นสมาชิก CAC ภายในปี 2571
- มีระบบบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและช่องทางการร้องเรียน ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- พนักงานและกรรมการทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณเดียวกันกับบริษัท

ศึกษาข้อมูล
การบริหารความเสี่ยง
ด้านธรรมาภิบาลได้ที่

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท
(JUMP+ Plan) ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน