

บมจ. ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป
IIG



เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit **20** ล้าน บาท

การเติบโตรายได้จากธุรกิจใหม่ **10** ล้าน บาท

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1

AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ AI-CRM ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับตลาดไทยและ SEA โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้าน Salesforce และ AI มาเป็นรากฐาน
- ก้าวจากบริษัท Implementation Partner สู่ Product Company ที่เป็นเจ้าของ IP และมีรายได้แบบ Recurring Revenue อดการพึ่งพิง Partner และสร้างฐานรายได้ที่มั่นคง

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-30.15%	5%	10%	10%
Net Profit Growth (%)	-686.56%	100%	10%	10%
Gross Profit Margin (%)	13.86%	17%	18%	20%
Net Profit Margin (%)	-50.58%	0%	3%	8%
D/E Ratio (%)	3.08	3	2.5	2.5
จำนวนลูกค้าองค์กรที่ใช้ AI-CRM (ราย)	0	1	3	5
รายได้จาก AI-CRM (ล้านบาท)	0	1	10	30

- Growth
- Profitability & Efficiency
- Financial Stability

แผนกลยุทธ์ที่ 2

การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว

- ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ผ่านการทำ M&A หรือการทำ joint ventures หรือความร่วมมืออื่น เพื่อเสริมความสามารถขององค์กรและขยายบริการให้ครอบคลุมมากขึ้น

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	16.01%	-30.15%	5%	10%	10%

- Growth



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้แก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้ 1. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce 2. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle 3. ธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ (Brand Strategy) การสร้างและบริหารประสบการณ์ (Experience Management) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 4. ธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศ 5. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์
- ตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันจากการเดินทางของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2568 (tCO ₂ e)	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	72	0.5	1	1.5

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน