



บมจ. หานยู เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์

**HARN**

เป้าหมาย EBITDA  
**211 ล้านบาท**  
ในปี 2571

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท** บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ให้บริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษาและออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชันด้านวิศวกรรมครบวงจร

**แผนธุรกิจ**

**แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน**

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

**แผนยุทธศาสตร์การเติบโตสู่ผู้นำด้านวิศวกรรม** ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการบูรณาการหน่วยธุรกิจหลัก มุ่งเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพสูง พัฒนาเทคโนโลยีโซลูชันอัจฉริยะ และใช้กลยุทธ์ JV & M&A เป็นกลไกสำคัญในการสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดและ New S-Curve เสริมความแข็งแกร่งในตลาดปัจจุบันและขยายสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่

2569

- ยกระดับคุณภาพการผลิตและบริการ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูงสุด โดยการลงทุนอัปเกรดสินทรัพย์การปฏิบัติการและโรงงานประกอบให้ทันสมัย
- การนำเสนอโซลูชันเพื่อความยั่งยืน ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นการประหยัดพลังงานและการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม
- เจาะตลาดอุตสาหกรรมเฉพาะทาง มุ่งเน้นโซลูชันด้านการควบคุมและการตรวจสอบย้อนกลับ สำหรับสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องมีการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด
- สร้าง New S-Curve ผ่านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์การตลาด B2B ที่มุ่งกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง
- ดำเนินการร่วมทุนและควบรวมกิจการ (JV & M&A) อย่างเป็นระบบ มีการทำ Due Diligence อย่างเข้มข้น
- สามารถขยายฐานลูกค้าในตลาดท่าเรือสูง และสร้างความแตกต่างด้วยคุณภาพและโซลูชันความยั่งยืนที่เหนือกว่าคู่แข่ง

2570

- จัดตั้งศูนย์ Remote Monitoring and Command Center ด้วยเทคโนโลยี IoT และ Data Analytics เพื่อบริหารจัดการระบบของลูกค้านแบบเรียลไทม์
- เสริมสร้างความเชี่ยวชาญและขยายขนาดทีมงานรองรับปริมาณโครงการที่เพิ่มขึ้น สามารถให้คำปรึกษาและออกแบบระบบที่ซับซ้อนตามมาตรฐานสากล
- เน้นการขับเคลื่อนการเจรจาขั้นสุดท้าย ตรวจสอบสถานะเชิงลึก (DD Final Review) พร้อมจัดทำข้อตกลงซื้อขาย และพัฒนาแผนบูรณาการธุรกิจอย่างละเอียดเพื่อเสนอขออนุมัติ
- สร้างกระแสรายได้ประจำจากงานบริการและสัญญาบำรุงรักษาระบบอัจฉริยะ เพิ่มอัตรากำไรจากการลดต้นทุนการเข้าถึงลูกค้า และต่อยอดภาพลักษณ์องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

2571

- ยกระดับสู่ Total Solution นำเสนอรูปแบบสัญญาบริหารจัดการพลังงานและระบบวิศวกรรมแบบครบวงจร
- มุ่งเน้นการรับงานโครงการขนาดใหญ่และมีความซับซ้อนสูงในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในฐานะ “ผู้นำด้านวิศวกรรมโซลูชัน” อย่างแท้จริง
- สร้างความมั่นคงธุรกิจใหม่ (New S-Curve) พลิกคืนธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโต มีผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลาย และเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท
- สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หรือเจ้าควบรวมกิจการอย่างน้อย 1 ราย สร้างรายได้จากกิจการใหม่ทันที และบรรลุผลประโยชน์ร่วมด้านการตลาดและต้นทุน

2. ความเสี่ยงด้านบุคลากรและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

**มาตรการจัดการ**

- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมภายใน เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางอย่างเป็นระบบ
- กำหนดแผนรักษาบุคลากรสำคัญและโครงสร้างค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ในตลาดเฉพาะกลุ่ม
- สร้าง Culture องค์กรที่เน้นนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญเพื่อดึงดูด Talent

3. ความเสี่ยงด้านการลงทุนและผลตอบแทนจากนวัตกรรม

**มาตรการจัดการ**

- กำหนด Gate Review และตัวชี้วัดความสำเร็จอย่างชัดเจนก่อนอนุมัติการลงทุนในเฟสถัดไปของธุรกิจใหม่
- มุ่งเน้นการทำ Pilot Projects หรือสร้างรายได้ล่วงหน้าผ่านการทำสัญญารับบริการกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อยืนยันความต้องการของตลาด

- จัดหาสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน หรือแหล่งเงินทุนจากภายนอกสำหรับการลงทุนในนวัตกรรม

4. ความเสี่ยงด้านการบูรณาการและการบริหารจัดการวัฒนธรรมองค์กร

**มาตรการจัดการ**

- วางแผนบูรณาการอย่างละเอียดตั้งแต่นั้น Due Diligence เพื่อระบุและจัดการความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นตั้งแต่ต้น
- ประเมินความต่างทางวัฒนธรรมและกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อสร้างวิสัยทัศน์และเป้าหมายร่วมกัน
- จัดตั้งทีมเฉพาะกิจจากทั้งสององค์กร เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการรวมระบบและบุคลากรในทุกมิติธุรกิจ

**การบริหารความเสี่ยง**

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและแรงกดดันด้านราคาจากคู่แข่ง

**มาตรการจัดการ**

- เร่งรัดการเปลี่ยนรูปแบบรายได้สู่ บริการมูลค่าเพิ่มที่สร้างรายได้ประจำและมี Margin สูง
- นำหลักการ Lean Operation มาใช้ในการควบคุมต้นทุนการผลิตและปฏิบัติการอย่างเข้มงวด
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อเพื่อลดผลกระทบจากราคาซัพพลายเชนที่ผันผวน

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)

2569

- ปูพื้นฐานระบบด้วยการสมัครสมาชิกกรอกแบบประเมินตนเอง (SAQ) และผ่านการตรวจรับรองครั้งแรกเพื่อให้มีรายงานฉบับสมบูรณ์ในระบบพร้อมแชร์ให้ลูกค้า

2570

- รักษามาตรฐานโดยต่ออายุสมาชิกและคุมเข้มกฎหมายแรงงานเพื่อรับการตรวจซ้ำประจำปี โดยต้องไม่เกิดข้อบกพร่องซ้ำรอยเดิม

2571

- ยกระดับความยั่งยืนด้วยความพร้อมก่อนวันจริงมุ่งเป้าให้ผลการตรวจไร้ข้อบกพร่องร้ายแรงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นระยะยาวแก่คู่ค้า

2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ยกระดับกระบวนการแจ้งเบาะแสะ

2569

- ยกระดับระบบแจ้งเบาะแสะพัฒนามาตรฐานการรับเรื่องและการตรวจสอบเบื้องต้นให้ชัดเจน

2569-2571

- พนักงานอย่างน้อย 80% มีความรู้และความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสะ
- การรายงานผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- เรื่องร้องเรียนทั้งหมดได้รับการตรวจสอบและปิดเรื่องภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2569

- ปรับปรุงนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นปัจจุบันให้ครอบคลุมและสามารถปฏิบัติได้จริง พร้อมเผยแพร่และสื่อสารให้พนักงานในองค์กรเข้าใจ
- ปรับปรุงนโยบายให้มีความชัดเจนถูกต้องและฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้เพื่อไม่ให้เกิดช่องว่างในการทำการรายการที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้ง
- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และกำหนดแนวทางแก้ไข พร้อมมาตรการป้องกันซ้ำเมื่อพบการกระทำผิด

2570-2571

- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอทุกปี
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้พนักงานทั้งองค์กรมีความรู้ความเข้าใจ
- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันซ้ำอย่างชัดเจน



4. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยบูรณาการเทคโนโลยี และ AI

2569

- เชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ ERP บัญชี และปฏิบัติการเข้าสู่ Dashboard กลาง พร้อมแสดงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเบื้องต้นเพื่อให้สามารถประเมินสถานะได้ทันที

2570-2571

- หาเทคโนโลยีเกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อความถูกต้อง รวดเร็วในการปฏิบัติงาน เช่น Data Analytics และ AI



⚠️ การบริหารความเสี่ยง

1. การหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

มาตรการจัดการ

- จัดอบรมพร้อมทำแบบทดสอบพนักงานเป็นประจำทุกปีเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สื่อสารประชาสัมพันธ์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

2. ความคลาดเคลื่อนของเอกสารและข้อมูล

มาตรการจัดการ

- ใช้ระบบตรวจสอบภายใน สอบทานเอกสารทุกไตรมาส
- จัดทำระบบจัดเก็บเอกสารแบบรวมศูนย์ (Centralized Filing System)

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการแจ้งเบาะแสะการกระทำผิด

มาตรการจัดการ

- พัฒนาช่องทางแจ้งเบาะแสะให้หลากหลายและมีความปลอดภัย
- ปรับปรุงนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแสะให้ชัดเจน
- สื่อสารและอบรมให้พนักงานรับรู้เกี่ยวกับนโยบายการแจ้งเบาะแสะหรือร้องเรียนเป็นประจำทุกปี
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

ระบบการเปิดเผยข้อมูลทางประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการ

- ปรับปรุงและบูรณาการระบบฐานข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วนเชื่อมโยงกับระบบงานหลักเพื่อรองรับการตรวจสอบอัตโนมัติ (Check-before-Approval) สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญ

⚠️ การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านความถูกต้องและคุณภาพของข้อมูล

มาตรการจัดการ

- วางนโยบาย Data Governance ร่วมกับฝ่ายไอทีและเจ้าของข้อมูลเพื่อกำหนดมาตรฐานความถูกต้อง ความครบถ้วน และรูปแบบข้อมูลตั้งแต่ต้นทาง
- ติดตั้งกฎตรวจสอบความถูกต้องและกระบวนการ Data Cleansing ในขั้นตอน ETL ก่อนนำไปวิเคราะห์
- ทดสอบและปรับค่าพารามิเตอร์ของระบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการแจ้งเตือนผิดพลาด รวมถึงการสอบทานซ้ำโดยผู้เชี่ยวชาญ

แผน Climate Action

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. แผนการการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเสร็จสิ้นแล้ว

2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO2e) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction) |       |       |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                              | 2569                                                           | 2570  | 2571  |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก            | - 5%                                                           | - 10% | - 15% |

1. แผนประหยัดพลังงานพลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า

2569

- ปรับรูปแบบการจ่ายและบริการจาก onsite เป็น online มากขึ้น เพื่อลดการเดินทาง
- ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ในอาคารสำนักงานใหญ่ให้พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เปลี่ยนรถบริษัทเป็นรถยนต์ไฟฟ้าหรือ Hybrid ตามความเหมาะสม พร้อมสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

2570

- ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ในอาคารสำนักงานใหญ่ ให้พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินแผนติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มการใช้พลังงานสะอาด
- เปลี่ยนรถบริษัทเป็นรถยนต์ไฟฟ้าหรือ Hybrid ตามความเหมาะสม พร้อมมาตรการสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

2571

- ปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ในอาคารสำนักงานใหญ่ให้พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เปลี่ยนรถบริษัทเป็นรถยนต์ไฟฟ้า หรือ Hybrid ตามความเหมาะสม พร้อมมาตรการสนับสนุนให้พนักงานใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

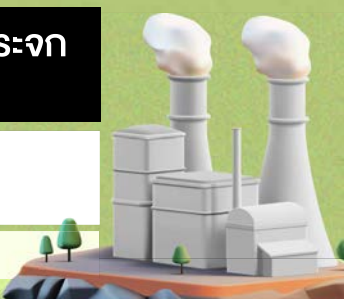
2. การสนับสนุนโครงการเพื่อลดการปลดปล่อยแก๊สเรือนกระจกและปรับสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2569

- สนับสนุนการวิจัยเพื่อการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปรับ/เพิ่มสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2570 - 2571

- ปรับ/เพิ่มสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



⚠️ การบริหารความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงคุณภาพข้อมูลการผลิต ไฟฟ้าจาก Solar Rooftop

มาตรการจัดการ

สอบเทียบมาตรวัดอุปกรณ์เป็นประจำและใช้ข้อมูลที่เชื่อถือได้จากการไฟฟ้ามาเปรียบเทียบ

2. ความเสี่ยงการวัดผลหลังปรับปรุง

มาตรการจัดการ

เก็บข้อมูล Baseline อย่างน้อย 12 เดือน และใช้มาตรฐาน M&V เพื่อใช้ในการคำนวณเพื่อควบคุมตัวแปรภายนอก

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน