

บมจ. จี แคปปิตอล

Capital

GCAP

เป้าหมาย ณ ปี 2571

New Profit	EBITDA	การเติบโตของรายได้
30	60	200
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อเงินกู้ยืม สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ แผนการเติบโต GCAP Double Jump

- Green Mobility Financing Strategy**
 - มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า (EV Financing) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและการขนส่ง
 - ยกระดับบทบาทจากผู้ให้สินเชื่อแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันทางการเงินที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
 - เป็นกลไกสู่การสร้างพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำจากการเงินสีเขียว และการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน
- Agri Supply Chain Financing Strategy**
 - มุ่งสู่การเป็นผู้นำดิจิทัลด้านการเงินเกษตร โดยใช้ระบบนิเวศ Agri Supply Chain ที่เริ่มจากแพลตฟอร์มรถเกี่ยวข้าว มาเป็นฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์และพัฒนาสินเชื่อที่ตอบโจทย์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงเงินทุนได้ง่ายขึ้น พร้อมสร้างการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพและยั่งยืน
- การจัดเก็บหนี้และบริหารทรัพย์สิน**
 - ยกระดับการบริหารหนี้และสินทรัพย์ให้มีมาตรฐานด้วยการใช้เทคโนโลยี จัดกลุ่มลูกหนี้เพื่อติดตามอย่างแม่นยำและลดต้นทุน
 - พัฒนากิจกรรมงานให้เจรจาอย่างเป็นธรรม และช่วยเหลือลูกหนี้อย่างเหมาะสม พร้อมบริหารทรัพย์สินรอการขาย อย่างเป็นระบบเพื่อเร่งการจำหน่ายและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด	2569	2570	2571
	YE/2568			
Revenue Growth (%)	-20.83	-	-	10%
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	-67.66	-	-	30
NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ	7.38%	6%	5.50%	5%

Growth
 Profitability & Efficiency
 Financial Stability

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

แผน Climate Action

1 แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)

2 แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงการกำหนดสัดส่วนสินเชื่อสีเขียว และการลดคาร์บอนของพอร์ตสินเชื่อ
- ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินที่จะมีบทบาทการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ปีฐาน	2569	2570	2571
	2568			
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	765	1%	2%	3%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน