

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit
675 - 700 ล้านบาท

FORTH

บมจ. ฟอर्थ สمارท เซอร์วิส
FSMART

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับนวัตกรรมเติมเงินและรับชำระเงินสู่ศูนย์กลางดิจิทัลชุมชน

- มุ่งยกระดับจากช่องทางเติมเงินและรับชำระเงินสู่การเป็นเครือข่ายบริการดิจิทัลที่เข้าถึงทุกชุมชนภายในปี 2571
- พัฒนานวัตกรรมบริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินแบบครบวงจรผ่านตู้บุญเติม และเครื่องรับชำระอัตโนมัติของบริษัทในเครือ รวมถึงเคาน์เตอร์แคชเชียร์ภายใต้แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อผู้ให้บริการและลูกค้าให้สามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมงทั่วประเทศ
- ขยายบริการสู่กลุ่มลูกค้าต่างด้าวและเพิ่มบริการภาครัฐ เช่น สลาก กอช. รวมถึงบริการทางการเงินผ่านเครือข่ายธนาคาร เพื่อเป็นจุดบริการทางการเงินครบวงจรใกล้บ้านลูกค้า

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนบริการใหม่	2	1	1	1

Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนธุรกิจสินเชื่อสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- มุ่งพัฒนาธุรกิจสินเชื่อให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาคุณภาพสินทรัพย์และควบคุมระดับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการผ่านเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อในระยะยาว

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	333.02	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 - 20%	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 - 20%	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 - 20%
พอร์ตสินเชื่อ	1,423	เพิ่มขึ้นปีละ 500 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นปีละ 500 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นปีละ 500 ล้านบาท

Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 3 "GINKA" โครงข่ายชุมพลังอัจฉริยะเพื่ออนาคตของการเดินทาง

- ยกระดับประสบการณ์การเดินทาง ด้วยการขยายโครงข่ายจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าอัตโนมัติที่เข้าถึงง่าย ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ชุมชน พร้อมนวัตกรรมชาร์จที่รวดเร็ว แม่นยำ และไร้รอยต่อ
- มุ่งก้าวสู่การเป็นผู้นำระบบนิเวศพลังงานสะอาดระดับประเทศ พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาตู้อัตโนมัติประเภทอื่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มเติมในอนาคต

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนหัวชาร์จสะสม GINKA Charge Point ที่ติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมให้บริการ	544	1,000	1,200	1,400

Growth

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

เป็นผู้พัฒนานวัตกรรมบริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจรผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เคาน์เตอร์แคชเชียร์ ตลอดจนการให้บริการระบบรับชำระเงินให้กับคู่ค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า 'บุญเติม' อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินผ่านเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า 'GINKA Charge Point' โดยมีลักษณะเป็นแพลตฟอร์ม (Platform) ที่เชื่อมต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการและลูกค้าสามารถทำรายการต่าง ๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และมีจุดให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่กำหนด

3 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ลดระยะเวลาการจัดการข้อเรียกร้องให้รวดเร็วขึ้น

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน