



บมจ. ฟู้ดโมเมนต์  
**FMM**

เป้าหมาย ณ ปี 2571  
Net Profit  
**1,103** ล้าน  
บาท

**แผนธุรกิจ**

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท** บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือ ผลิตและจำหน่ายไก่ชำแหละ และผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
<b>Revenue Growth (%)</b>	-2.58	11.25	11.02	13.35
<b>Net Profit Margin (%)</b>	9.62	8.85	10.13	10.97

**3. ขยายธุรกิจใหม่โดยการต่อยอดผลิตภัณฑ์พลอยได้ให้เป็นสินค้ามูลค่าสูง (Pet Food)**

ใช้ประโยชน์จาก by-products ของกระบวนการผลิตเดิมในการพัฒนาธุรกิจ Pet Food

- วิเคราะห์ขนาดตลาด Pet Food ควบคู่กับประเมินข้อจำกัดที่เกี่ยวข้อง
- ออกแบบและพัฒนาโรงงาน: กำหนดกำลังการผลิตให้เหมาะสมกับเป้าหมายธุรกิจ
- สรรหาทีมงานด้าน R&D, QC, Production และ Commercial ควบคู่กับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ
- พิจารณาโอกาส M&A: ค้นหาและประเมินกิจการที่มีเทคโนโลยีหรือศักยภาพด้าน Pet Food ผ่านกระบวนการ Due Diligence

**Growth**

**1. การสร้างการเติบโตผ่านการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสินค้าไก่แปรรูปปรุงสุกที่มีมูลค่าเพิ่ม (CAV) และมีอัตรากำไรสูง**

- ยกระดับโครงสร้างรายได้ของบริษัท โดยเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง
- ต่อยอดฐานลูกค้าเดิม เข้าถึงกลุ่มลูกค้าศักยภาพในประเทศ และธุรกิจตลาดต่างประเทศ
- เปลี่ยนบทบาทจาก "ผู้ผลิตวัตถุดิบ" ไปเป็น "ผู้ให้บริการโซลูชันอาหารคุณภาพสูง"

**Growth**

**2. การขยายธุรกิจไก่ดิบ (Raw Meat) ให้เติบโตและรองรับการเติบโตของธุรกิจไก่แปรรูปปรุงสุกที่มีมูลค่าเพิ่ม (CAV)**

เพิ่มปริมาณการผลิตไก่ดิบให้สอดคล้องกับการเติบโตของ CAV และแผนการขยายธุรกิจ

- ขยายความร่วมมือกับลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศที่มีอยู่เดิม
- ขยายฐานลูกค้าใหม่ภายในประเทศ: กลุ่ม Food Service และ Industrial

**Growth**

**4. การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุน**

- ลงทุนในเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ ครอบคลุมการใช้ระบบอัตโนมัติในสายการผลิต การบริหารโลจิสติกส์อย่างยืดหยุ่นไปจนถึงการใช้ข้อมูลการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้าน yield management
- สร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน เพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิต และเสริมความสามารถในการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
<b>Gross Profit Margin (%)</b>	15.26	12.85	14.11	15.13
<b>Net Profit Margin (%)</b>	9.62	8.85	10.13	10.97

**Profitability & Efficiency**

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

- จัดทำแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

**2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน**

- จัดทำแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

**3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ**

- จัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต
- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Working Committee) เพื่อดูแลติดตามผล

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน