



บมจ. เอกชัยการแพทย์

EKCH

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม

1,940 ล้าน บาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบกิจการสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ในลักษณะโรงพยาบาลทั่วไป (General Hospital) ภายใต้ชื่อ "โรงพยาบาลเอกชัย"

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์สำหรับโรงพยาบาลคุณ (Koon Hospital)

- ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้ป่วย โดยเพิ่มจำนวนเตียงในโรงพยาบาลคุณ สาขาพระราม 2 จาก 30 เตียงเป็น 40 เตียง
- ขยายขอบเขตทางภูมิศาสตร์ด้วยการเปิดสาขาใหม่ที่อำเภอนาง จังหวัดกระบี่ ผ่านรูปแบบการร่วมทุน รวมถึงมีแผนการเปิดตัวบริการดูแลผู้ป่วยที่บ้าน (Homecare services) เพื่อขยายฐานผู้ป่วยให้กว้างขึ้น

เป้าหมาย	2569	2570	2571
ตั้งเป้ารายได้ SW.คุณ พระราม 2 (ล้านบาท)	150 - 160	170 - 180	180 - 200
การรักษาอัตรา การครองเตียงเฉลี่ยของ SW.คุณ พระราม 2 (%)	75%	80%	90%

Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 2 การเปิดและขยายบริการโรงพยาบาลคุณ

- เปิดและขยายศูนย์ Bloom เชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นศูนย์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านสุขภาพจิต (Mental health) รวมถึงมีการจัดตั้งศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพเฉพาะทาง (Specialised rehabilitation centre)

เป้าหมาย	2569	2570	2571
ตั้งเป้ารายได้ SW.บลูม (ล้านบาท)	70 - 100	180 - 220	230 - 270
อัตราการครองเตียง ของ SW.บลูม (%)	50%	60%	70%

Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การเปิดศูนย์ Wellness และเวชศาสตร์ชะลอวัย ระดับพรีเมียมแห่งใหม่

- เปิดศูนย์ Wellness และเวชศาสตร์ชะลอวัย (Anti-aging) ระดับพรีเมียม แห่งใหม่ในโรงพยาบาลเอกชัย และร่วมมือกับพันธมิตรองค์กรธุรกิจต่าง ๆ เพื่อนำเสนอโปรแกรมการตรวจสุขภาพระดับพรีเมียม

เป้าหมาย	2569	2570	2571
ตั้งเป้าการเติบโตของ รายได้ศูนย์ Wellness (%)	10 - 11	22 - 24	24 - 26
เพิ่มอัตราการเปลี่ยน ลูกค้าจากศูนย์ตรวจ สุขภาพเป็นสมาชิกของ ศูนย์ Wellness (%)	5%	10%	15%

Growth

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็น ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบาย ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- จัดทำแผนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และดำเนินการทดสอบตามแผน

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือ ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน