



บมจ. เด็มโก้ DEMCO

เป้าหมาย **NET PROFIT**
200 ล้านบาท

ณ ปี 2571

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจหลัก 5 ประเภท แบ่งเป็น 1) ให้บริการออกแบบ จัดหา ก่อสร้าง และติดตั้งแบบครบวงจร ในงานระบบจำหน่าย ไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง งานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าแรงสูง - สถานีไฟฟ้าย่อย โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน 2) งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล 3) งานด้านอนุรักษ์พลังงาน 4) งานก่อสร้าง เสาโทรคมนาคม งานก่อสร้างโครงข่ายการสื่อสาร ระบบอาณัติสัญญาณ 5) งานผลิตและจำหน่ายเสา โครงเหล็กสำหรับ ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ระบบเสาโทรคมนาคม และป้ายโฆษณา Bill Board

ตั้งเป้าหมายสร้างการเติบโตของกำไร โดยมุ่งเน้นการใช้จุดแข็งและความชำนาญหลักของบริษัท (Core Competence) ในการรับงานกลุ่มวิศวกรรมไฟฟ้าและสาธารณูปโภค (EPC)

แผนธุรกิจ แผน "DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+

1 เพิ่มรายได้

เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการเติบโตเชิงรุกผ่านการขยายตลาดเดิม และสร้างแหล่งรายได้ใหม่ผ่านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างความมั่นคงระยะยาวอย่างยั่งยืน และต่อยอดความสามารถในการแข่งขัน

2 ลดรายจ่าย

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยเน้นการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย การขายและการบริหารที่ไม่จำเป็น พร้อมลดต้นทุนโครงการ ต้นทุนบริหาร และต้นทุนการผลิต

3 สร้างโอกาส

สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสใหม่ทางธุรกิจทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ ผ่านการเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และการลงทุนในนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ Megatrend และนโยบายภาครัฐ

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด (%)	2569	2570	2571
Net Profit Growth (YOY)	10%	10%	10%
Revenue Growth (YOY)	10%	10%	10%

• แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

แผนงาน	2569	2570	2571
1. เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้ต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่	- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางเทคนิค ประสิทธิภาพบริหารโครงการ ความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสสำหรับโครงการใหม่ - ขยายโอกาสการเข้าร่วมประมูลโครงการสถานีไฟฟ้าทั้งภาครัฐและเอกชน - ศึกษา/วิจัยตลาดด้วยศักยภาพของบริษัท ควบคู่กับการจ้างผู้เชี่ยวชาญ	- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมปรับโครงสร้างธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายเข้าสู่ภาคพลังงานและสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน - เข้าสู่การดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค	เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานสะอาด ระบบไฟฟ้าและสาธารณูปโภค
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- ควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเชิงรุก โดยกำจัดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างวินัยทางการเงินที่เข้มงวด เพื่อเพิ่มกำไรส่วนต่าง - ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว ลดความซับซ้อนของสายการบังคับบัญชาเพื่อเพิ่มความเร็วในการตัดสินใจ และจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับปริมาณงานจริง	ยกระดับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งเน้นการทำงานแบบ Zero Waste ลดความสูญเสียในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุน	ปลูกฝังแนวคิดลดความสูญเปล่าเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นมาตรฐานของการทำงานของพนักงาน และรักษาเสถียรภาพโครงสร้างต้นทุนให้คงที่
3. สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่	- สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และแบ่งปันเทคโนโลยีนวัตกรรม - พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสร้างโอกาสในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Data Center, Green ICT)	- ทดลอง/ลงทุนในโครงการนำร่องด้าน Smart Energy, Clean Tech - สร้างธุรกิจนวัตกรรมพลังงาน ขาย Energy-as-a-Service (EaaS) แก่ลูกค้าอุตสาหกรรม	ขยายธุรกิจใหม่สู่พลังงานสะอาด พัฒนาโครงการ Solar Farm, Wind Farm, EV Infrastructure

การบริหารความเสี่ยง

การคัดเลือกพันธมิตรที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

มาตรการจัดการ

- **เชิงป้องกัน:** วางเกณฑ์คัดเลือกพันธมิตรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ตรวจสอบคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และประวัติการดำเนินงานอย่างรอบคอบ
- **การบรรเทาความเสี่ยง:** จัดทำข้อตกลงความร่วมมือในเรื่องสิทธิ หน้าที่ และผลประโยชน์ พร้อมกำหนดกลไกติดตามประเมินผลและแก้ไขข้อขัดแย้ง

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

แผนงาน	2569	2570	2571
บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการพิเศษ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Change Agent)	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ และเชิญชวนลูกค้า/บริษัทในเครือ/พันธมิตร เข้าร่วมในโครงการรับรองของ CAC	เชิญชวนบริษัทลูกค้า/บริษัทในเครือ/พันธมิตร เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ของ CAC อย่างต่อเนื่อง	ได้รับสัญลักษณ์ CAC Change Agent (3 ดาว) *ตราสูงสุด ที่แสดงให้เห็นถึงการขยายเครือข่ายธุรกิจไปเร่งใส่เพื่อลดปัญหาการคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

1. การทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่สามและห่วงโซ่อุปทาน

มาตรการจัดการ

- **บังคับใช้จรรยาบรรณลูกค้า:** มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกำหนดสิทธิ์เข้าตรวจสอบ และผนวกในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง
- **ขยายเครือข่ายธุรกิจไปเร่งใส่ผ่านโครงการ CAC Change Agent:** บริษัทเข้าร่วม "โครงการพิเศษ CAC Change Agent" ซึ่งเป็นมาตรการเชิงรุกที่สำคัญ โดยมีเป้าหมายเพื่อ
 - ปี 2569: เชิญชวนให้บริษัทลูกค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ≥ 5 บริษัท
 - ปี 2570: สนับสนุนบริษัทลูกค้า SME ให้ได้รับการรับรองจาก CAC (CAC SME Certification) ≥ 5 บริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดต่อกับลูกค้าที่ไม่โปร่งใส ยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

2. การควบคุมภายในและการแจ้งเบาะแสที่ไม่มีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการ

- ดำเนินการตาม "แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด" อย่างเป็นรูปธรรม**
1. จัดทำนโยบายและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ (ภายในปี 2569)
 - จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสที่เป็นลายลักษณ์อักษร
 - แต่งตั้งบุคคลผู้รับผิดชอบเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง
 2. สร้างกระบวนการสืบสวนและรายงานที่มีประสิทธิภาพ (ภายในปี 2570)
 - กำหนดให้เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลการสอบสวนภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - กรณีพบการกระทำผิด ต้องมีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ
 3. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานานหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงาน	2569	2570	2571
สร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน	• แยกนโยบาย/แนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับอนุมัติจากกรรมการบริษัท และทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • จัดอบรม e-Learning เรื่องขั้นตอนและสิทธิของผู้แจ้ง ให้พนักงาน ≥ 80% รู้ขั้นตอนและติดตามผลได้ • เก็บสถิติและบันทึกเรื่องร้องเรียน (จำนวน/ประเภท/ระยะเวลา/สถานะ) เพื่อสร้างข้อมูลเบื้องต้นและวิเคราะห์แนวโน้มได้ • แต่งตั้งผู้รับเรื่องที่มีความเป็นกลาง และตั้งคณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียนอิสระ • มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและรายงานผลต่อกรรมการบริษัท	• พัฒนาแบบฟอร์มมาตรฐานในการบันทึกผลการตรวจสอบ • ติดตามและสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส	• นำผลจากการแจ้งเบาะแสดำเนินการปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน • บันทึก “กรณีเรียนรู้” สำหรับการอบรมเชิงวัฒนธรรมองค์กร
การบริหารความเสี่ยง	1. การต่อต้านจากวัฒนธรรมองค์กรและความกลัวการถูกตอบโต้ มาตรการจัดการ • การสื่อสารจากผู้บริหารสูงสุด: ว่าองค์กรให้ความสำคัญด้านความซื่อสัตย์ และมองว่าการแจ้งเบาะแสดังกล่าวคือความรับผิดชอบและความกล้าหาญ • จัดทำกรอบการป้องกันการตอบโต้: โดยกำหนดนิยาม “การตอบโต้” ครอบคลุมทุกรูปแบบ และระบุบทลงโทษทางวินัยที่เด็ดขาด • รับประกันการรักษาความลับอย่างสูงสุด: ผ่านการใช้เทคโนโลยี/แพลตฟอร์มจากภายนอกที่น่าเชื่อถือ สร้างความมั่นใจว่าจะไม่มีการเปิดเผยตัวตนผู้แจ้งเบาะแสด • สร้างวัฒนธรรม “กล้าพูด”: ผ่านการอบรมผู้จัดการ/พนักงาน เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง และส่งเสริมเรื่องการแจ้งเบาะแสดเป็นการทำเพื่อปกป้ององค์กร	2. การใช้ระบบในทางที่ผิดเพื่อแจ้งเรื่องเท็จหรือมีเจตนากลั่นแกล้ง มาตรการจัดการ • กำหนดเงื่อนไขในนโยบายให้ชัดเจน: ระบุในนโยบายว่าระบบมีไว้สำหรับ “การแจ้งโดยสุจริต” เท่านั้น และการแจ้งเรื่องเท็จ โดยมิจตนากลั่นแกล้งจะถือเป็นความผิดทางวินัยและมีบทลงโทษ • สร้างกระบวนการคัดกรองและสืบสวนที่เป็นกลาง: ตั้งทีมสืบสวนที่มีความเป็นกลาง และได้รับการฝึกให้มุ่งเน้นการค้นหา “พยานหลักฐาน” เป็นหลัก • สื่อสารช่องทางอื่นในการจัดการข้อขัดแย้ง: ส่งเสริมให้พนักงานใช้ช่องทางอื่นที่มี เช่น ปรึกษาหัวหน้างาน หรือ HR ในการจัดการความขัดแย้ง	

3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนงาน		2569	2570	2571
การวางรากฐานและสร้างผลลัพธ์ที่รวดเร็ว		- ทำ Emerging Risk Radar & Dashboard ติดตามสัญญาณความเสี่ยงสำคัญ - เริ่มโครงการนำร่องเชิงรุกประเด็นเร่งด่วน 1-2 เรื่องให้เป็นรูปธรรม 	- นำผลลัพธ์จากโครงการนำร่อง มาขยายผลสู่การตัดสินใจรับงานและบริหารโครงการจริง - ทบทวน/ปรับปรุง Dashboard สำหรับติดตามความเคลื่อนไหวตลาดและคู่แข่งได้ทันทั่วทั้ง	การบริหารความเสี่ยงใหม่ถูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร เน้นการตอบสนองที่เร็วกว่าทำรายงาน 
การเสริมศักยภาพและยกระดับสู่การคาดการณ์		- เชื่อมข้อมูล Emerging Risk เข้ากับแผนกลยุทธ์ เพื่อจัดลำดับความสำคัญโครงการ - ระบุโอกาสทางธุรกิจใหม่ จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและกฎระเบียบ 	- นำข้อมูลความเสี่ยงเชิงลึกมาใช้พิจารณา อนุมัติงบประมาณ และการคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจ - สร้างฐานข้อมูลความเสี่ยง จากข้อมูลที่ได้จากโครงการนำร่อง	ยกระดับสู่ “Risk-Informed Strategy” ใช้ข้อมูลความเสี่ยงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์
การบริหารความเสี่ยง				
1. ความเสี่ยงและโอกาสจากข้อจำกัดของระบบโครงข่ายไฟฟ้า มาตรการจัดการ - ดำเนินการศึกษาแบบเจาะลึก เพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงด้าน Grid Congestion ในพื้นที่เป้าหมายสำหรับการตัดสินใจรับงาน - ประเมินการจำลองผลกระทบต่อ Pipeline เพื่อปรับกลยุทธ์การทำงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ - เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยีเพื่อจัดการ Grid Service, Smart Utility Solutions 2. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากผู้บริหรต่างชาติ มาตรการจัดการ - เปรียบเทียบต้นทุนและความสามารถเพื่อระบุ Niche Segment ที่บริษัทมีเหนือกว่าคู่แข่ง - พิจารณา “กลยุทธ์ร่วมมือ” กับต่างชาติในบางโครงการ แทนการแข่งโดยตรง - ปรับจุดขาย เน้นคุณภาพงานบริการ การส่งมอบตรงเวลา และความเชี่ยวชาญในพื้นที่ 3. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และกฎเกณฑ์โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ มาตรการจัดการ - ศึกษา/ประเมิน gap analysis ของระบบงานเทียบกับข้อกำหนด CIO และ Cyber Security Act เพื่อเตรียมพร้อมล่วงหน้า - ทำ Roadmap ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยระบบ OT/IT ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล ก่อนบังคับใช้เป็นกฎเกณฑ์ - ติดตั้งระบบควบคุมความปลอดภัยจุดเสี่ยงสำคัญ และกำหนดนโยบายความปลอดภัยไซเบอร์โครงการก่อสร้างและติดตั้งระบบ				

แผน Climate Action

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

การบริหารความเสี่ยง		
	1. ความเสี่ยงด้านความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	2. ความเสี่ยงด้านระเบียบวิธี
มาตรการจัดการ	• เชิงป้องกัน: GHG Data SOP: จัดทำคู่มือและกระบวนการรวบรวมข้อมูล GHG ที่ชัดเจน พร้อมระบุผู้รับผิดชอบ แหล่งที่มา และความถี่ • เชิงตรวจจับ: Verification Process: สร้างกลไกการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนการคำนวณ	• เชิงป้องกัน: GHG Management Plan: จัดทำเอกสาร “แผนการบริหารจัดการ GHG” ที่ระบุขอบเขต ระเบียบวิธี และแหล่งที่มาของ EF ที่ใช้อย่างเป็นทางการ (ตามแนวทาง ISO 14064-1) • เชิงตรวจจับ/ยืนยัน: Internal Audit: กำหนดให้การตรวจสอบกระบวนการ GHG Inventory เป็นส่วนหนึ่งของแผนการตรวจสอบภายในประจำปี

2. แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2566	2569	2570	2571
	1,220	2%	3%	5%

• แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

แผนงาน		2569	2570	2571
โครงการเพิ่มกำลังผลิตระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์		- ขยายพื้นที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพิ่มกำลังการผลิตรวมเดิม 276.52 kW เป็น 416.52 kW (+140 kW) บนพื้นที่หลังคาอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าโครงข่าย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่เป้าหมาย Net Zero Emission องค์กรในระยะยาว - ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แสงอาทิตย์ จากขนาด 665 Wp บนสำนักงานใหญ่ รวมกำลังผลิตใหม่ประมาณ 416.52 kW และเริ่มก่อสร้างภายในไตรมาส 4	- คาดเริ่ม COD ภายในไตรมาส 1 และสามารถผลิตไฟฟ้าได้เพิ่มเป็น 175,343 kWh/ปี - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ~88 tonCO2eq	- ดำเนินการผลิตไฟฟ้าเต็มกำลัง - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ~87 tonCO2eq 
การบริหารความเสี่ยง				
1. ความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของโครงการ ไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมาย มาตรการจัดการ เชิงป้องกัน/ตรวจจับ: Data-Driven Governance: ตั้งกลไกติดตามผลการลด GHG จากโครงการแบบ Real-time (รายเดือน) เพื่อตรวจจับ “ช่องว่างของการลด” ตั้งแต่นั้น ๆ เชิงแก้ไข: Identify New Initiatives: ค้นหาโครงการลดพลังงานเพิ่มเติม (เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคาร - Lean+) เพื่อชดเชยส่วนต่าง 2. ความเสี่ยงที่สินทรัพย์ของโครงการ (Solar Rooftop) ได้รับความเสียหายจากสภาพอากาศสุดขั้ว มาตรการจัดการ เชิงป้องกัน: Climate-Resilient Design: บูรณาการการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพเข้ากับการออกแบบโครงการ “Solar Rooftop Efficiency Upgrade” เชิงโอนย้าย: จัดทำประกันภัยทรัพย์สิน (Property All Risk) ที่ครอบคลุมความเสียหายจากภัยธรรมชาติ				

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาด”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลาด ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ปริมาณการ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลาด ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกระณีก ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน