

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้ **1,800 - 2,200** ล้านบาท



บมจ. ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป

CWTT

แผนธุรกิจ

1 บูรณาการการผลิตหนังพื้นแบบดั้งเดิมสู่ความยั่งยืน

- ผสาน “เทคนิคการทำงานแบบเดิม” เข้ากับ “เทคโนโลยีสมัยใหม่” อย่างมีสมดุล เพื่อยกระดับทั้งคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในระยะยาว
- มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ Leather Platform

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้จากธุรกิจหนัง	800	800	1,000	1,200



2 การขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

- มุ่งขยายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เพื่อยกระดับธุรกิจให้เป็น “Core Growth Engine” ใหม่ของกลุ่ม

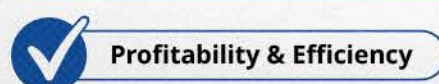
เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้จากกลุ่มพลังงานทดแทน	580	580	780	980



3 การปรับสร้างต้นทุน

- มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างรายได้และต้นทุนอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงการลดต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่า
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่ม Productivity

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	1.47	3	5	10



ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทได้ประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่มธุรกิจคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หนัง ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4 ประเภท ได้แก่
 - 1) ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ฟอก
 - 2) ผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง
 - 3) ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หนัง
 - 4) ผลิตภัณฑ์เบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์ เช่น Toyota, Honda, Nissan, Isuzu, Mazda, Mitsubishi และ Chevrolet
2. กลุ่มพลังงาน โดยบริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท ชัยวัฒนา กรีน จำกัด ในสัดส่วน 100% โดยมีเป้าหมายเพื่อประกอบธุรกิจลงทุน (ถือหุ้น) บริษัท ในกลุ่มพลังงานทดแทน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ยกระดับการแจ้งเบาะแส จากเดิมที่มีแค่กลไกพื้นฐาน พัฒนาเป็นนโยบายเต็มรูปแบบ
- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- กำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี



แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปรับลดสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงของระบบหม้อไอน้ำ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะระบบปั๊มน้ำและระบบอัดอากาศ

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2565	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	58,550	47,689	45,305	43,040



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน