



บมจ. ไทย โคโคนัท

COCOCO

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

800 - 1,000 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวและผลไม้ต่าง ๆ เช่น กะทิ กระจ่าง กะทิพาสเจอร์ไรซ์ น้ำมะพร้าว น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง น้ำมะพร้าวพาสเจอร์ไรซ์ ขนมะพร้าว และอาหารสำเร็จรูป ภายใต้ตราสินค้า ThaiCoco และ Cocoburi รวมถึงการผลิตสินค้าเพื่อการอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกเพื่อสุขภาพสำหรับสุนัขและแมว ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ Moochie, Munnchie และ Vetmoo+ ประกอบกับบริษัทยังประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอศกรีมจากผลไม้ไทย และมีการดำเนินธุรกิจโดยการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองและการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ซึ่งจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ การบริหารโครงสร้างเงินทุนเพื่อรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 4.0 เท่า

- บริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและรอบคอบ เพื่อรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest-Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับไม่เกิน 4.0 เท่าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในระยะยาว
- ควบคุมระดับหนี้สินให้สอดคล้องกับความสามารถในการสร้างกระแสเงินสด พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้น
- เน้นการลงทุนอย่างมีวินัย โดยคัดเลือกโครงการที่ให้ผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุนที่คุ้มค่า พร้อมบริหารโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

คงไว้ซึ่งอัตราส่วน "หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ" (Net Interest Bearing Debt) ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Shareholders' Equity Ratio) ในงบการเงินรวมที่ได้ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้ตรวจสอบบัญชีในอัตราส่วนไม่เกิน 4.0 : 1 เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปี

ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
—	ไม่เกิน 4.0 : 1 เท่า	ไม่เกิน 4.0 : 1 เท่า	ไม่เกิน 4.0 : 1 เท่า

- ✓ Growth
- ✓ Profitability & Efficiency
- ✓ Financial Stability

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อเสริมสร้างโปร่งใส ความเป็นกลางในการตัดสินใจ และการคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม

2. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- มุ่งส่งเสริมให้โครงสร้างคณะกรรมการสะท้อนความหลากหลายในทุกมิติ โดยเฉพาะด้านความหลากหลายทางเพศ
- รักษาสัดส่วนกรรมการหญิงให้อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

3. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน