



บมจ. เจ้าพระยามหานคร  
**CMC**

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit  
**50** ล้านบาท

ตั้งเป้าสร้างรายได้รวมเพิ่มขึ้นผ่านกลยุทธ์การเติบโตที่มุ่งเน้น “คุณภาพของรายได้” มากกว่าการขยายยอดขายเพียงเชิงปริมาณ โดยบริษัทอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างโมเดลรายได้จากการพึ่งพาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งมีความผันผวนสูงตามวัฏจักรเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย ไปสู่โครงสร้างรายได้ที่มีความหลากหลาย และมีเสถียรภาพมากขึ้น แกนสำคัญของกลยุทธ์นี้คือการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่อสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะธุรกิจบริการและธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) เพื่อช่วยลดความผันผวนของผลประกอบการ

**แผนธุรกิจ**

**1** การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence"

- ตั้งเป้าเพิ่มรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาโครงการ Wellness Residence
- เพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากบริการด้านสุขภาพ และการบริหารโครงการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-39.26%	5%	10%	15%
Gross Profit Margin (%)	22.01%	15%	20%	25%

Profitability & Efficiency Growth

**2** การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness

- บริษัทมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness
- มุ่งพัฒนาระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงการบริหารอาคาร การให้บริการ และการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-39.26%	12%	18%	22%

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

- ประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มดังนี้ 1. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย
- 2. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า 3. รับเหมาก่อสร้างและโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และผนัง

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1** แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

**2** แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน เป็นรายครั้งภายในบริษัท

**3** แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- เตรียมความพร้อมของนโยบาย กระบวนการ และการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อรองรับการประเมินตามมาตรฐาน ISO 37009 ในอนาคต เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวปฏิบัติสากล

**4** แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

- กำหนด ESG-related KPI อย่างน้อย 2 รายการ พร้อมน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว และเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปีพ.ศ. 2571
- กำหนดเงื่อนไขการเรียกคืนค่าตอบแทนผู้บริหาร (Clawback Provision) ไว้ในนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

**แผน Climate Action**

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- ได้ต่อยอดสู่การวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและ Net Zero ในระยะยาว

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	391	65.26	82.95	102.00

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน