

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA

1,400 ล้านบาท



บมจ. เคมีแมน

CMAN

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1

กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

- **การเพิ่มยอดขาย**
 - เพิ่มลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล เคมี เหล็ก นิกเกิล และเหมืองแร่ต่าง ๆ เนื่องจากยังมีศักยภาพในการเติบโต
 - รักษาฐานลูกค้าเดิมให้มั่นคง โดยวางแผนผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและปริมาณตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงเจรจาทำสัญญาเป็นแบบระยะยาว
 - พัฒนาสินค้าใหม่จากการผลิตแร่โดโลไมต์ (Dolomite) เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมเหล็กและซีเมนต์
- **ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการดำเนินงาน**
 - บริหารต้นทุนพลังงาน ผ่านการใช้พลังงานสะอาดเช่น EV, Solar และชีวมวล (Biomass) เพื่อลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว
 - ยกระดับสู่ Smart Factory ด้วยการนำเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติและ Data-Driven Operations เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	9.86%	-3.95%	5%	5%	5%
Gross Profit Margin (%)	37%	36.56%	36.6%	36.7%	36.8%

- ✓ Growth
- ✓ Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว

- ขับเคลื่อนการเติบโตอุตสาหกรรมปูนไฮม์ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น ตลาดอินเดียและอินโดนีเซีย ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์
- เสริมความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลและระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว และเสริมศักยภาพองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
กำลังการผลิตส่วนเพิ่มเทียบกับปีฐาน (ตัน)	0	200,000	300,000	500,000

- ✓ Growth

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ดำเนินธุรกิจผลิตปูนไฮม์และผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "CHEMEMAN"

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น
- เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในการอบรมสำหรับพนักงานใหม่

3 แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

- จัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่องหรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปีและซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต
- บูรณาการ BCP เข้ากับ ERM

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- แผนงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2566	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	641,058	5%	12%	14%



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน