

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

432 ล้านบาท



บมจ. ชโย กรุ๊ป
CHAYO

ตั้งเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บและบริหารหนี้เสีย และการเพิ่มมูลค่าในระยะยาว โดยมีเป้าหมายให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมในปี 2569 ไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องร้อยละ 20 โดยในปี 2571 โดยวางแผนกำไรไว้ที่ไม่ต่ำกว่า 432 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบกิจการเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน และบริหารสินทรัพย์จากการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้วยคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงิน และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า

แผนกลยุทธ์ที่ 1

ยกระดับการบริหารจัดการและเก็บหนี้ผ่านระบบ โดยนำเทคโนโลยี ChatBot รวมถึง AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและการดำเนินงาน

- พัฒนาระบบบริหารจัดการและเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถแสดงข้อมูลในอย่างทันท่วงทีทั้งในภาพรวมและแยกตามรายประเภทของชนิดหนี้
- นำระบบ AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ



เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
กระแสเงินสดจากการติดตามหนี้	908 ล้านบาท	100 - 140 ล้านบาท	170 - 210 ล้านบาท	250 - 280 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์ที่ 2

บริหารจัดการและสร้างรายได้จาก NPA ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- จัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการเพิ่มมูลค่าก่อนการขาย การเร่งปล่อยสินทรัพย์ออกสู่ตลาด และการพัฒนาสินทรัพย์เพื่อสามารถสร้างกระแสเงินสดให้บริษัทได้ในระยะยาว



เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
ยอดขาย NPA และการรับเงินจากการปรับโครงสร้างหนี้	164 ล้านบาท	350 - 700 ล้านบาท	700 - 1,000 ล้านบาท	1,000 - 1,500 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์ที่ 3

เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราที่เหมาะสม

- การร่วมลงทุนเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ และยกระดับความมั่นคงทางการเงิน



เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพ	1,975 ล้านบาท	ไม่มี เนื่องจากความร่วมมือลงทุนกับต้องใช้เวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป	บริษัทสามารถขยายพอร์ตหนี้และสามารถเพิ่มรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพได้ประมาณ 100 - 250 ล้านบาท	รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นประมาณ 300 - 500 ล้านบาท

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- ยกระดับการรับรู้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ และได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร
- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน