

เป้าหมาย ณ ปี 2571

เติบโตเฉลี่ยสะสมของรายได้ต่อปี (CAGR)

**10% - 15%**

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์

**แผนธุรกิจ**

**แผนกลยุทธ์** แผนการยกระดับการเติบโตของธุรกิจและสร้างมูลค่าแบรนด์เจ้าสัวสู่ระดับสากล

- เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจในประเทศ (Domestic Business)
  - เสริมความแข็งแกร่งช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้ารายหลัก ผ่านการร่วมวางแผนด้านการจัดกลุ่มสินค้า แผนส่งเสริมการขายและแคมเปญทางการตลาด
  - ยกระดับช่องทางการกระจายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกรูปแบบเก่า
  - เสริมความแข็งแกร่งของช่องทางออนไลน์และช่องทางใหม่ โดยลดการพึ่งพาแพลตฟอร์ม E-commerce ภายนอก และพัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์ของบริษัท
- ขยายตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง (International Market Expansion & Diversification)
  - เสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้า
  - สร้างการเติบโตในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว ควบคู่กับการขยายสู่ประเทศใหม่
- บริหารพอร์ตโฟลิโอสินค้าโดยเน้นกลุ่ม Better-for-You Snack เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
  - กลุ่มสินค้าข้าวตัง โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
  - กลุ่มสินค้าขนมแปรรูปจากเนื้อสัตว์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการแปรรูปให้มีความแตกต่าง ทั้งด้านรสชาติ คุณภาพ และบรรจุภัณฑ์
  - กลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยวแปรรูปจากรสชาติ พัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
  - กลุ่มสินค้าอาหารแปรรูป โดยขยายธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น HORECA และ Food Service
- แสวงหาโอกาสการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่
  - ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนมหรืออาหารแปรรูปที่เก็บรักษาไว้ได้นาน (Shelf-stable)
- การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุน (Operational Efficiency & Cost Optimization)
  - เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการซัพพลายเชนและบรรจุภัณฑ์ ในปริมาณที่เหมาะสม ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต ลงทุนในระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เป็นต้น

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด

|                    | YE/2567 | YE/2568 | 2571     |
|--------------------|---------|---------|----------|
| Revenue Growth (%) | 5.44%   | -10.03% | 10 - 15% |



Growth



Profitability & Efficiency



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

บมจ. เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี

**CHAO**

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1** แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

**2** แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

**3** แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

- มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301

**4** แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- จัดทำระบบติดตามและรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Monitoring System)

**แผน Climate Action**

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรขององค์กร โดยดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของ Boiler และระบบใช้น้ำในโรงงาน
- ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด

|  | YE/2566 | 2569 | 2570 | 2571 |
|--|---------|------|------|------|
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCOe/ตันผลิตภัณฑ์) | 1.85    | 1.58 | 1.48 | 1.39 |

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ความเสียหายหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน