

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

**70** ล้าน บาท

CHAMNI'S EYE

บมจ. ตาขำนิ

**CEYE**

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

บริการด้านโปรดักชั่นแบบครบวงจรเพื่อให้ทุก creative production เริ่มระดมความคิดจนถึงขั้นตอนลงมือทำดำเนินไปอย่างชัดเจนและสิ้นไหล เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ไร้ที่ติ ตรงเวลา และใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าที่สุด

**แผนธุรกิจ**

**1**

ขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และขยายแผนธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต (Market Expansion & Diversification)

- มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจ ผ่านบริการเดิมในตลาดใหม่
- สร้างบริการใหม่เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถาปัตยกรรมเพียงอย่างเดียว เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- ขยายตลาดลูกค้าต่างประเทศ ด้วยกลุ่มบริการโฆษณา พร้อมเน้นเพิ่มสัดส่วนรายได้แบบ Recurring และกระจายความเสี่ยงจากงานโฆษณาไปธุรกิจตลาดอินเทอร์เน็ต

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-12.10%	6.12%	5%	15%	15%

✓ Growth

**2**

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร (Operation Model Transformation)

- ดำเนินการด้าน Digital Transformation โดยมุ่งเน้นการนำระบบ ERP และ AI เข้ามาเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการบริหารจัดการ
- ยกระดับองค์กรจากระบบการทำงานแบบกระจายและพึ่งพาการจัดการด้วยบุคคล ไปสู่ระบบที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และระบบอัตโนมัติ

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	5.49%	0.96%	10%	12%	12%

✓ Profitability & Efficiency

**3**

รักษายอดขายธุรกิจโฆษณา (Maintain Advertising Business Revenue)

- เปลี่ยนรูปแบบจากเอเจนซีและโปรดักชั่นเฮาส์แบบดั้งเดิมไปสู่การเป็น “AI-Integrated Content & Creative Ecosystem”
- ผสานพลังความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเข้ากับเทคโนโลยี AI และระบบการทำงานที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และเชื่อมต่อกันทั้งกระบวนการ เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้บริการ

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	23.63%	20.51%	23%	25%	27%

✓ Financial Stability

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1**

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
- คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%
- แยกบทบาทระหว่าง Chairman และ Managing Director/CEO อย่างชัดเจน

**2**

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571
- กำหนด Shortlist ผู้สมัครกรรมการต้องมีผู้หญิงอย่างน้อย 1 ราย
- พัฒนา Female Leadership Pipeline และใช้ External Search เพื่อเพิ่มทางเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

**3**

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติ พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน