

บมจ. บริทาเนีย

BRITANIA

BRI

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย
แนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝดและทาวน์โฮม

เป้าหมาย

กำไรสุทธิ ในปี 2571

400 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในระยะยาว

- เปิดโครงการให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการ
- บริการเสริมสำหรับคุณภาพชีวิตในการพักอาศัย เพื่อรักษาผลประโยชน์ในระยะยาว

ดำเนินแผนธุรกิจตามจังหวะของตลาด เพื่อเสถียรภาพของผลประโยชน์ในระยะยาว

2569

เปิดโครงการใหม่ให้สอดคล้องกับ real demand

2570

นำข้อมูลปี 2569 มาปรับให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า

2571

ขยายการพัฒนาโครงการและบริการที่ได้รับผลตอบแทนที่ดี

2. เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยโครงการแนวคิดใหม่

- แนวคิดที่อยู่อาศัยผสมผสานพื้นที่ดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพด้านการกำหนดราคา และเพิ่มกำไรสุทธิ

ออกโครงการที่อยู่อาศัยเชิงธุรกิจใหม่ ภายใต้แนวคิด The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสิ่งสร้าง

2569

เปิดตัวโครงการ The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสิ่งสร้าง



2570

ปรับปรุงแบบและกลยุทธ์การขายจากข้อมูลของลูกค้าในปีแรก

พัฒนาบริการเสริมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณภาพการอยู่อาศัย

2571

ขยายการพัฒนาโครงการในลักษณะ Niche Market เพื่อต่อยอดจากโครงการเดิม

เป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายอื่นๆ

ตัวชี้วัด	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล.ย.)	300	340	400
จำนวนโครงการใหม่	4,700	5,150	4,400

! การบริหารความเสี่ยง

ด้านความผันผวนของดีมานด์ในตลาดแนวราบ

มาตรการจัดการ

- ศึกษาสภาพตลาด เพื่อตัดสินใจเปิดโครงการในทำเลและลักษณะที่เหมาะสม
- เปิดโครงการทีละเฟส เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงสินค้าค้างสต็อก

เป้าหมายทางการเงิน

ตัวชี้วัด	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล.ย.)	300	340	400

! การบริหารความเสี่ยง

ความต้องการเฉพาะทางของกลุ่มเป้าหมาย

มาตรการจัดการ

- เพิ่มกระบวนการวิเคราะห์ลูกค้าเชิงลึก
- ร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกระณีกนี้ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

2569

- ทบทวนองค์ประกอบและนำเสนอโยบายให้คณะกรรมการพิจารณา

2570

- สรรหากรรมการเชิงรุกและ/หรือพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงที่มีศักยภาพ

2571

- พิจารณาคูณสมบัติและแต่งตั้งกรรมการโดยมีสัดส่วนกรรมการผู้หญิง $\geq 30\%$

2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2569

- สร้างกรอบกำกับดูแลกำหนดให้กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2570

- ดำเนินการให้ลูกค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย
- บริษัทเริ่มติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเบื้องต้น

2571

- กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) ได้รับการยืนยันว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติสอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

2569

- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดแนวทางจัดทำ Ad-hoc Insider List ที่ชัดเจนและจัดอบรมให้พนักงาน

2570

- กำหนดผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา ติดตาม การปฏิบัติและแจ้งเตือนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน
- บังคับใช้การประกาศรายชื่อบุคคลภายในเฉพาะสำหรับธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
- มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายโดยหน่วยงานอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ติดตาม เกือบสถิติกรณีมีการกระทำความผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย

2571

- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย
- ทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

! การบริหารความเสี่ยง

ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์จากการไม่สามารถสรรหาและแต่งตั้งกรรมการหญิงได้ตามสัดส่วนภายในระยะเวลาที่กำหนด

มาตรการจัดการ

- เร่งสรรหารายชื่อกรรมการเพศหญิงที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ
- กำหนดแผนพัฒนาผู้บริหารเพศหญิงเพื่อให้พร้อมในการดำรงตำแหน่ง

! การบริหารความเสี่ยง

ลูกค้าไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบาย

มาตรการจัดการ

- สื่อสารเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับกลุ่มลูกค้า
- ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลลูกค้าทุกปี
- กำหนดให้การละเมิดนโยบาย ถือเป็น การผิดสัญญา ซึ่งบริษัทสามารถพิจารณาเลิกสัญญาได้

! การบริหารความเสี่ยง

1. ด้านปฏิบัติการ/เทคโนโลยี

มาตรการจัดการ

- ใช้มาตรการ IT Control ให้เฉพาะบุคคลที่จำเป็น และใช้ Digital Access Log เพื่อตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลย้อนหลัง

2. ด้านการบังคับใช้

มาตรการจัดการ

- กำหนดอำนาจอนุมัติ และบทลงโทษ รวมทั้งใช้กลไกในการแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ

! การบริหารความเสี่ยง

1. ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

มาตรการจัดการ

- กำหนดกลยุทธ์มุ่งสู่ Net Zero และส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และวัสดุพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ
- สร้างความตระหนักรู้ ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มาตรการจัดการ

- บริหารความเสี่ยงด้าน ESG ให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและต้นทุน
- ออกแบบโครงสร้างให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรองรับสภาพอากาศ
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวที่ช่วยกรองฝุ่น ลดอุณหภูมิ และดูดซับสารพิษ/คาร์บอน
- ออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน
- ออกแบบระบบระบายน้ำเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชน
- ใช้ระบบ Modular และวัสดุมาตรฐานเพื่อลดเศษวัสดุ
- เลือกใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่สำคัญและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

จัดทำแผนประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า

2569

ลดการใช้ไฟฟ้าบริเวณส่วนกลางและสำนักงานฯ $\geq 10\%$

2570

มีอาคารต้นแบบในการประหยัดพลังงาน $\geq 50\%$ ของโครงการใหม่

2571

100% ของโครงการที่เปิดใหม่

! การบริหารความเสี่ยง

ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

มาตรการจัดการ

- กำหนดกลยุทธ์มุ่งสู่ Net Zero และส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และวัสดุพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ
- สร้างความตระหนักรู้ ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด	ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมาย (tCO ₂ e)		
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2567	2569	2570	2571
	2,209	3%	5%	7%

1. จัดทำแผนประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (ขอบเขต 1 และ 2)

2569 ลดการใช้ไฟฟ้าบริเวณส่วนกลางและสำนักงานฯ $\geq 10\%$

2570 มีอาคารต้นแบบในการประหยัดพลังงาน $\geq 50\%$ ของโครงการใหม่

2571 100% ของโครงการที่เปิดใหม่

2. เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้าง (ขอบเขต 3)

2569 จัดทำฐานข้อมูล Green Product List และนำมาใช้งานจริง $\geq 10\%$

2570 ออกแบบและก่อสร้างโครงการใหม่โดยใช้ Green Product $\geq 15\%$

2571 ออกแบบและก่อสร้างโครงการใหม่โดยใช้ Green Product $\geq 20\%$

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน