

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA  
**563** ล้านบาท

**แผนธุรกิจ**

**1 กลยุทธ์ทางการตลาด**

- ออกแบบและวิจัยผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากลพร้อมทั้งกำหนดราคาให้สะท้อนคุณภาพของสินค้า โดยมีแผนการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ยังลงทุนกับระบบ AI ในการบริหารข้อมูลภายในองค์กรเพื่อลดความซับซ้อนและเพิ่มความแม่นยำและรวดเร็วในการทำงาน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่ โดยมีเป้าหมายที่จะออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่อย่างน้อย 2 รายการต่อปี
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ที่นำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความแตกต่างปรับปรุงด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพและความปลอดภัย โดยจะออกจำหน่ายอย่างน้อย 1 รายการต่อปี
- สร้างการเติบโตผ่านการขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วยนวัตกรรมสินค้าใหม่ ควบคู่ไปกับการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีศักยภาพ โดยมีลูกค้าช่องทางโรงพยาบาล (ETH) และลูกค้าช่องทางร้านขายยา (OTC) เพิ่มขึ้น 5% ต่อจากฐานลูกค้าเดิมในทุก ๆ ปี

ข้อมูลล่าสุด

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBITDA (ล้านบาท)	287.67	289.50	360	460	563

✓ Growth    ✓ Profitability & Efficiency

**2 กลยุทธ์แผนการผลิต**

- มุ่งเน้นการขยายฐานการผลิตโดยการสร้างอาคารผลิตใหม่ และลงทุนในเครื่องจักรเทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูง เพื่อสร้างรายได้และใช้ประโยชน์จากโรงงานใหม่ให้เต็มศักยภาพ เพื่อให้เกิด Economies of Scale ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มอัตราหมุนเวียนสินทรัพย์
- พัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ ขนาดบรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- ติดตั้งแผง Solar Roof ของอาคารผลิตแห่งใหม่ในไตรมาส 4 ของปี 2569 และติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าสู่ระบบภายในอาคารต่าง ๆ

ข้อมูลล่าสุด

เป้าหมาย	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Asset Turnover Ratio (เท่า)	0.71	0.73	0.73	ไม่ต่ำกว่าปีก่อน	ไม่ต่ำกว่าปีก่อน

✓ Growth    ✓ Profitability & Efficiency    ✓ Financial Stability



บมจ. บางกอกแล็บ แอนด์ 코스เมติก

**BLC**

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องมือแพทย์และอื่น ๆ

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1 แผนความเป็นอิสระของกรรมการ**

- คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%

**2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

**3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ**

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ ทั้งในด้าน Cybersecurity ที่ได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระ และพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ
- ได้รับการรับรอง ISO/IEC27001:2022

**แผน Climate Action**

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Phase 2 ขนาด 1.5 MW และติดตั้ง Solar Rooftop อาคารผลิตหลังใหม่ (New plant) ขนาด 990 kWp

ปีฐาน

เป้าหมาย	YE/2566	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	2,884	1,904	1,254	1,204

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน