

บมจ. ไบโอชาयน์ แอนิมัล เฮลท์

BIS



เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

100 ล้าน
บาท



ข้อมูลภาพรวมบริษัท

เป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท

BIS ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ให้แตะ 3,000 ล้านบาทและกำไรสุทธิ 100 ล้านบาท ในปี 2571

สะท้อนศักยภาพในการดำเนินงานการขาย และปรับโครงสร้างต้นทุนให้มีความเหมาะสม

- ขับเคลื่อนผ่านการเติบโตจากธุรกิจเดิม
- เติบโตจากการควบรวมและซื้อกิจการ
- ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างมีวินัย

1 เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสินค้าหลักสำหรับกลุ่มปศุสัตว์

- ขยายโอกาสในการเข้าถึงโรงงานผลิตอาหารสัตว์แบบครบวงจร
- เพิ่มยอดขายผ่านสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรม
- เพิ่มยอดขายในธุรกิจกลุ่มสัตว์ชนิดอื่น ๆ เช่น สัตว์น้ำ
- เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าของบริษัทที่มีอัตรากำไรสูง
- ปรับสูตรอาหารสัตว์สำเร็จรูปให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

2 เร่งการเติบโตของธุรกิจสินค้าสำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยง

- เพิ่มยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท
- เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย
- เพิ่มยอดขายสินค้าเสริมคุณค่าอาหารสัตว์

3 ขยายการเติบโตไปในตลาดต่างประเทศ

- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในประเทศที่ประกอบธุรกิจอยู่
- ขยายตลาดสู่ประเทศอินโดนีเซียและประเทศอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง

4 เร่งการเติบโตธุรกิจผลิตภัณฑ์วินิจฉัยโรค (กลุ่มปศุสัตว์ และกลุ่มสัตว์เลี้ยง)

- รักษาการเติบโตจากผลิตภัณฑ์ชุดทดสอบในกลุ่มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง
- เพิ่มมูลค่าการซื้อซ้ำต่อครั้งกับธุรกิจปศุสัตว์แบบครบวงจร
- เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุดทดสอบในกลุ่มสัตว์ปีก

5 เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

- รวมระบบงานหลังบ้านของหน่วยธุรกิจย่อย
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน

6 มองหาโอกาสการเติบโตจากการควบรวมและการซื้อกิจการ

- ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์
- ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง

เป้าหมาย

ข้อมูลล่าสุด

	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (YoY)	-2.16%	-3.22%	13.3%	14.8%	11.2%
Net Profit Margin	3.02%	2.97%	3.2%	3.2%	3.4%

Growth



Profitability & Efficiency



แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบภายใน ปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- จัดอบรมและสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action



แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- รวบรวม วิเคราะห์ และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ
 - จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
 - จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโรงงาน
- ใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกระณีก ๆ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน