



บมจ. เบริล 8 พลัส
BE8

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

250 - 300 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ให้บริการแบบครบวงจรในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ของบริษัทชั้นนำ เช่น Salesforce, Google, MuleSoft, และ Tableau

แผนธุรกิจ

กลยุทธ์การสร้างรายได้จาก New S-Curve (New S-Curve Revenue Acceleration)

- พัฒนาและนำเสนอโซลูชันจากผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงให้กับกลุ่มลูกค้า เช่น การเงินและประกันภัย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าโครงการสูง
- นำองค์ความรู้จากฐานลูกค้าเดิมมาต่อยอดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะทางที่ BOI ให้การส่งเสริม

1 การขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่มี margin สูง

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ

เป้าหมาย



Revenue From Operations (ล้านบาท)

ปีฐาน

YE/2568

2569

2570

2571

2,357.47

2,600

2,900

3,200



Growth



Profitability & Efficiency

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 90% มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงมีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- มีแบบฟอร์มรายงานผลประโยชน์ส่วนตน (e-Form) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มเสี่ยง

3 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอกและพนักงานทุกคนได้รับการอบรมและทดสอบความเข้าใจ
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 - Information Security Management



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน