



บมจ. ออโรรา ดีไซน์ AURORA

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit
2,000-2,500
ล้านบาท

แผนธุรกิจ

1 ขยับเคลื่อนยอดขายและกำไรของ AURORA ให้โตขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพหน้าร้าน พร้อมยกระดับกลยุทธ์สินค้าและการตลาด

- เพิ่มประสิทธิภาพของสาขาและการขยายฐานสินค้ากลุ่ม New Product และ High-margin เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินกลยุทธ์ CRM และการตลาดให้เข้มข้นยิ่งขึ้น พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความคล่องตัวสูง



เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	39,967.44	44,000 - 45,000	48,000 - 49,000	53,000 - 54,000
อัตราการซื้อซ้ำ (%)	-	-	-	20%

2 เสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอปัจจุบันของ "ทองมาเงินไป" พร้อมทั้งแสวงหาโมเดลธุรกิจและรูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ เพื่อปลดล็อกศักยภาพในการเติบโตให้ดียิ่งขึ้น

- เร่งการเติบโตของพอร์ตโฟลิโอ ผ่านการขยายสาขาเชิงกลยุทธ์ เพิ่มความหลากหลายของบริการ และการบุกเบิกเซกเมนต์ใหม่ในตลาด
- ศึกษาการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อสร้างความยืดหยุ่น และเสถียรภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง



เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด			
	YE/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%)	19.44%	10 - 20%	10 - 20%	10 - 20%
อัตราการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ย (%)	-	50%	50%	50%
อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมของลูกหนี้การค้า (%CAGR)	-	-	-	52%
จำนวนสาขา (Stand-alone)	-	-	-	900

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)

ออโรรามุ่งโตด้วยการเพิ่มยอดขายจากสินค้าใหม่และบริหารสาขาให้มีประสิทธิภาพ พร้อมรักษาฐานลูกค้าผ่านระบบสมาชิกและการตลาดที่ตรงจุด ควบคู่กับการพัฒนาการทำงานภายในให้คล่องตัวอยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทปรับตัวไวและแข่งขันในตลาดได้ตลอดเวลา

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน