

เป้าหมาย ณ ปี 2571

ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้มายังยืน

**23-35%**

จากปี 2568



# บมจ. แอตลาส เอ็นเนอจี้

# ATLAS

## แผนธุรกิจ

### 1 การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม

- มุ่งพัฒนาและขยายเครือข่ายโรงบรรจุในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั่วประเทศ
- รองรับการขยายตัวของการใช้ LPG ในภาคครัวเรือนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทมองการขยายโรงบรรจุเป็นการสร้างฐานรากเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- สร้างความมั่นคงให้ห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความได้เปรียบในระยะยาว

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนโรงบรรจุก๊าซ แอลพีจีที่ขยายเพิ่มได้	2	3	2	2

✓ Profitability & Efficiency    ✓ Growth

### 2 การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations)

- เพิ่มจำนวนจุดจำหน่ายและยกระดับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ใช้แก๊สสำหรับรถยนต์ ควบคู่กับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- พัฒนาระบบจำหน่ายเชื้อเพลิงให้ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อปริมาณการใช้งาน
- เสริมร้านค้า ร้านอาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานี เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ครบวงจร และตอบโจทย์การเดินทางของลูกค้า

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และน้ำมัน (Mixed Service Stations) ที่ขยายได้	3	12	10	7

✓ Profitability & Efficiency    ✓ Growth

### 3 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating

- TRIS Credit Rating ซึ่งจะส่งเสริมพัฒนาองค์กรในด้านความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
TRIS Credit Rating	-	-	-	เสร็จสิ้น

✓ Financial Stability

## ข้อมูลภาพรวมบริษัท

จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "PT" และให้กับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### 1 แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

- กำหนดกรรมการที่มีทักษะเรื่อง ESG และ Sustainability อย่างน้อย 1 ท่าน

### 2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

### 3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง

## แผน Climate Action

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท ("แผน JUMP+") (รวมเรียกว่า "ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน") โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน