

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้ **15,500** ล้านบาท

มุ่งพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และกลุ่มลูกค้าเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการคัดเลือกทำเลศักยภาพและการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยอย่างสร้างสรรค์

ASSET WISE

บมจ. แอสเซทไวส์ **ASW**

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ทั้งประเภท โครงการคอนโดมิเนียม บ้านจัดสรรทาวน์โฮม และโฮมออฟฟิศ

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้

- เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและการสร้าง Backlog อย่างต่อเนื่อง
- ต่อยอดธุรกิจและสร้างแหล่งรายได้ใหม่
- สร้างความร่วมมือและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านพันธมิตร

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	9,987.10	9,465.86	12,500	14,000	15,500

Growth

แผน Climate Action

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำนักงานใหญ่ (CFO): โดยการใช้พลังงานสะอาด เปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า ติดตั้ง Sensor เปิด-ปิดไฟ และทยอยเปลี่ยนรถบริษัท เป็นรถยนต์ Hybrid หรือ EV
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ (CFP): ดำเนินการด้าน Green Procurement เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ Low Carbon และผลิตภัณฑ์ที่มี VOCs ต่ำ เฉพาะโครงการแนวราบเนื่องจากมีการจัดซื้อวัสดุและผลิตภัณฑ์เอง

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	2563	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)	1,3825	50%	53%	56%

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- ดำเนินการให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการ อย่างน้อย 1 หลักสูตร

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนระดับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

- จัดทำแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน โดยรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน เป็นรายครั้งภายในบริษัท
- ยกระดับการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในใช้เทคโนโลยีเข้าควบคุมฐานข้อมูล Inside information และควบคุมการเข้าถึงการใช้และการนำออกซึ่งข้อมูลดังกล่าว

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน