

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

300 ล้านบาท

มุ่งสร้างการเติบโตผ่านการพัฒนารธุรกิจใหม่ โดยตั้งเป้าเป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัลในระดับเอเชีย ควบคู่ไปกับการรักษาและเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจเดิม เพื่อสร้างการผสานพลังระหว่างธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่อย่างยั่งยืน



บมจ. แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์
ASTR

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

เป็นผู้จัดหา ผลิต และ/หรือร่วมผลิตสื่อโฆษณา ณ จุดขาย การจัดงานอีเว้นท์ การผลิตผ่านสื่อออนไลน์

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit	-38.82	10	50	300

1 การรักษาและยกระดับธุรกิจสื่อ

- รักษาเสถียรภาพของธุรกิจสื่อและใช้เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างธุรกิจใหม่
- เป็นผู้จัดสัมมนาด้านสินทรัพย์ทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

Financial Stability

2 การเติบโตผ่านธุรกิจ Bitcoin Treasury

- ตั้งธุรกิจ Bitcoin Treasury ให้สำเร็จในประเทศไทยและเป็นผู้นำในเอเชีย

Growth

3 การบริหารจัดการระบบนิเวศ (Ecosystem) ของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

- ได้ใบอนุญาตในการประกอบกิจการ Bitcoin Treasury

Profitability & Efficiency

Growth

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- จัดทำตารางความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์สินทรัพย์ดิจิทัล
- พัฒนาและฝึกอบรมกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- กำหนดธรรมาภิบาลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

แผน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ในทุกระณีก ๆ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน