

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit **20.22** ล้านบาท

ตั้งเป้าหมายเพิ่มกำไรสุทธิ 20.22 ล้านบาทภายในปี 2571 ผ่านการขับเคลื่อน 3 ด้านหลัก คือ การใช้ฐานข้อมูลลูกค้าสร้างมูลค่าเพิ่ม การปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และการพัฒนาทักษะบุคลากรควบคู่กับการใช้ KPI วัดผลกำไร เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

**arip**  
ARIP PUBLIC COMPANY LIMITED

บมจ. เออาร์ไอพี

**ARIP**

**ข้อมูลภาพรวมบริษัท**

ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์
2. ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดครบวงจร
3. ธุรกิจบริการดิจิทัล

**แผนธุรกิจ**

**การยกระดับคุณภาพรายได้และโครงสร้างกำไรเชิงระบบ**

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยกระดับกระบวนการขายด้วยเทคโนโลยีบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการขาย (Cost per Sale)
- เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่าและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้คงที่
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและการปรับปรุงระบบวัดผลที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า

**เป้าหมาย**

	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	28.65%	24.61%	28%	28.5%	29%
Net Profit Margin (%)	3.84%	4.33%	5%	6%	7%

**Growth**

**Profitability & Efficiency**

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

**1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการอบรมและการประเมินผล

**2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด**

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

**3 แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่**

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- เปิดเผย Emerging Risk และ Mitigation plans ใน One report เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับ stakeholder

**แผน Climate Action**

**แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก**

- จัดทำรายงาน, ทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)
- บริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ และมีกรขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา  
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน