แผนเพิ่มมูลค่าบริษัท JUMP+

SET | CMDF Thailand Capital Market Development Fund

บมจ. เอแอลที เทเลคอม

ALT

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit

170 ล้านบาท

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมแบบครบวงจร แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1. ธุรกิจให้บริการวางระบบและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล 2. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคมและพลังงานทดแทนผลิตภัณฑ์หลัก 3. ธุรกิจให้เช่าหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและพลังงานทดแทน

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

- โครงการขยายโครงข่ายใยแก้วความปลอดภัยสูงเชื่อมต่อ BKK – EEC (Network Expansion)
- เพิ่มการเชื่อมต่อโครงข่ายเข้าหากันระหว่างโครงข่ายบนเส้นทาง : รถไฟ รถไฟฟ้า และทางด่วน (Connectivity Improvement) ในพื้นที่ BTS เพลินจิต – สุขุมวิท / ด่านลุมพินี – One Bangkok / ด่านบางนา – TCCT / ด่านบางปะอิน – เชียงราก – นวนคร
- การเข้าถึง DC - DC, CLS - DC
- เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่าย (Network Modernizing)

Growth

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	81.58	≥61	≥108	≥170
ความพึงพอใจของลูกค้า	95.23%	–	–	≥95%

แผนกลยุทธ์ที่ 2 เพิ่ม Utilization ใน Existing Network

- เปิดกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น : Data Center and Hyperscaler
- ร่วมกับพันธมิตรระหว่างประเทศ : Long Haul Cross Country
- สร้างโครงการภาครัฐ – เอกชน
  - Private Network : Disaster Recovery, ภารกิจเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ
  - Forecast & Data analytic : Advanced Metering Infrastructure (AMI) เก็บข้อมูลไฟฟ้าในระดับบ้านเรือน เพื่อทราบ Demand และเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ Supply ในระบบไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - Network as a Service : AMI & Smart Grid โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและการคาดการณ์การเกิดน้ำท่วม ภัยแล้ง และบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Profitability & Efficiency

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	17.23%	≥18%	≥20%	≥23%
จำนวนความสำเร็จของการได้รับสัญญาการใช้บริการของลูกค้าเพิ่มเติมที่มีมูลค่าเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป (หน่วย : จำนวนสัญญา)	5	-	-	≥8
จำนวนนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่เพิ่มขึ้น (หน่วย : รุ่นของผลิตภัณฑ์ สะสม ณ ปีที่วัดผล)	4	-	-	≥8

แผนกลยุทธ์ที่ 3 สร้าง Ecosystem ในกลุ่ม ALT ร่วมกันอย่างยั่งยืน

- Enhance Connectivity : Terrestrial, Submarine and Space และการเชื่อมโยงโครงข่ายเข้าหากันเพื่อรองรับการสื่อสารในอนาคต
- ร่วมกับพันธมิตร ส่งเสริมลูกค้าในการใช้ Cloud เพื่อสร้าง Demand การใช้ Digital Platform เพิ่มขึ้น : ราชการ AI และ Data Analytic ต่าง ๆ
- ASEAN Internet Exchange Platform: สามารถเชื่อมต่อ Inter Cloud และเพิ่มจำนวนลูกค้าใน ASEAN ให้ครอบคลุม
- เพิ่ม Application Layer เพื่อเพิ่ม Content และการใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงเสริมประสิทธิงาน ERP ในฝ่ายต่าง ๆ เช่น บัญชี ขาย กฎหมายสัญญา จัดซื้อ และบุคคล
- ติดตั้งโปรแกรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการนำ AI มาใช้เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

Growth

เป้าหมาย	ปีฐาน YE/2568	2569	2570	2571
เพิ่มจำนวนลูกค้าใน ASEAN (หน่วยสะสมในปีเป้าหมาย : ประเทศ)	0	≥2	≥6	≥8
เพิ่มจำนวน Application / Platform ของแหล่งรายได้ (หน่วยสะสมในปีเป้าหมาย : ราย)	0	≥1	≥2	≥3

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประมาณการ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนเพิ่มมูลค่าบริษัท JUMP+

SET | CMDF Thailand Capital Market Development Fund

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

- จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
- ยกระดับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำนโยบายหรือแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- กำหนดนโยบายความหลากหลายและครอบคลุม (Diversity & Inclusion: D&I) ในแผนสืบทอดตำแหน่ง

4 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

แผน Climate Action

1 แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำ รายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

2 แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับสถานีโครงข่าย (Node) และบริเวณหลังคาที่จอดรถของอาคารสำนักงาน
- รวมถึงการดำเนินโครงการภายใต้ T-VER ควบคู่กับการติดตั้งสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด

เป้าหมาย	ปีฐาน 2566	2569	2570	2571
เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO_2e)	1,026	≥8%	≥15%	≥20%

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประมาณการ เป้าหมาย และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน