

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit
120 ล้านบาท

แผนธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 แผนการขยายส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม

- ขยายส่วนแบ่งตลาด สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ
- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร EPC ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ลงทุนในระบบสารสนเทศและการพัฒนาซอฟต์แวร์ อาทิ การทดสอบระบบและรับรองมาตรฐานความปลอดภัย การจัดหาโปรแกรมที่มีมาตรฐาน

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-9.50%	-7.24%	-	-	15%

✓ Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 2 แผนยกระดับกระบวนการและงานบริหารหลังขาย

- พัฒนาการบริการหลังการขายให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยขยายทีมการให้บริการที่รวดเร็วและทั่วถึง
- ยกระดับคุณภาพการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม ทั้งในด้านการบำรุงรักษา การให้บริการเชิงป้องกัน รวมถึงยานพาหนะ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และยานพาหนะไฟฟ้า
- ลงทุนในระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การทดสอบระบบและรับรองมาตรฐานความปลอดภัย การจัดหาโปรแกรมที่มีมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการงานบริการหลังการขายให้เป็นระบบ

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-9.50%	-7.24%	10%	12.50%	15%

✓ Growth

แผนกลยุทธ์ที่ 3 แผนการบริหารการกำกับไรของสินค้าและบริการ

- ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งลดต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มปริมาณการขายมากกว่าการมุ่งสร้างกำไรต่อหน่วย
- พัฒนาคุณภาพบริการหลังการขายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางรากฐานการเติบโตและการกำกับไรอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ลงทุนเทคโนโลยี โดยมุ่งยกระดับความสามารถในการตรวจสอบและติดตามต้นทุนผ่านเครื่องมือที่เหมาะสม (เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูลและติดตามต้นทุนรั่วไหล) ตลอดจนพัฒนากระบวนการใหม่เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตและงานติดตั้ง

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	13.14%	11.62%	12%	12%	12%

✓ Profitability & Efficiency



บมจ. ออลล่า
ALLA

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

นำเข้า ผลิต จำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องและรถไฟฟ้า สะพานปรับระดับและประตูอุตสาหกรรม ม่านรีดพีวีซีและม่านตัดอากาศ และระบบการจัดการคลังสินค้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ระบบโซลาเซลล์ และสถานีชาร์จรถไฟฟ้า สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า หรือสถานประกอบการต่าง ๆ รวมถึงมีการให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ บริการหลังการขาย เช่น งานซ่อม งานเปลี่ยนอะไหล่ งานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และบริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครน/ช่องโหลดสินค้า

แผนกลยุทธ์ที่ 4 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ

- พัฒนาระบบและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อแบบครบวงจร ผ่านการจัดทำฐานข้อมูลการจัดซื้อส่วนกลาง (Data-Driven Central Procurement) เพื่อสร้างความโปร่งใสและเป็นแหล่งข้อมูลหลักขององค์กร
- สนับสนุนการประเมินโอกาสในการใช้วัสดุทดแทน และเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์ความต้องการและการวางแผนจัดซื้อ
- กำหนดกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจนและการบริหารการจัดซื้อส่วนกลาง เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง ควบคุมต้นทุน และลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	13.14%	11.62%	12%	12%	12%

✓ Profitability & Efficiency

แผนกลยุทธ์ที่ 5 แผนยกระดับประสิทธิภาพทางการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

- ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนหมุนเวียน โดยเน้นการลดงานระหว่างทำคงค้าง (WIP) การเร่งรัดการเปิดบิลตามงวดงาน และการลดระยะเวลาเก็บหนี้ (DSO)
- กำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านการเงินให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตลูกค้ามาใช้ก่อนการรับงาน
- นโยบายเพิ่มรายได้ทางการเงินผ่านการบริหารสภาพคล่องโดยการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน เช่น เงินฝาก ตราสารหนี้คุณภาพดี และการลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีความมั่นคงด้วยการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

เป้าหมาย	ข้อมูลล่าสุด				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Cash Cycle (วัน)	216.89	206.20	-	-	200

✓ Financial Stability

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อนานาชาติหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- พัฒนาความรู้และความตระหนักของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

2 แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยกระดับวัฒนธรรมการรั่วไหลข้อมูลอย่างรับผิดชอบ



3 แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

- จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่
- ยกระดับคุณภาพการวางแผนและการบริหารงานตรวจสอบ
- เพิ่มประสิทธิภาพของรายงานผลการตรวจสอบ



4 แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- จัดทำนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เสริมความพร้อมในการตรวจจับและตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์
- พัฒนาความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศ



แผน Climate Action

แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานหลัก ด้วยเทคโนโลยีประหยัดพลังงานขั้นสูง และการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนทั้งทางตรงและทางอ้อม

เป้าหมาย	ปีฐาน	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		1,567	5%	5%	5%



สแกน QR CODE เพื่อศึกษา
แผน JUMP+ ฉบับเต็ม

สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และการคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรณี ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน