

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการขายและการให้บริการ  
**25,217** ล้านบาท

Advice

บมจ. แอดไวซ์ ไอที อินฟินีท  
**ADVICE**

ข้อมูลภาพรวมบริษัท

จำหน่ายปลีก-ส่งสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์ประกอบ (D.I.Y) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Notebook) คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป (Desktop) และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ รวมถึงสินค้ากลุ่มสมาร์ตโฟนและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ผ่านช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ และให้บริการหลังการขายที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

แผนกลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ขยายช่องทางการจำหน่าย และขยายฐานลูกค้าเพื่อการเติบโต

- มุ่งเน้นการขยายตลาดและเข้าถึงฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น ผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการขาย การเพิ่มอัตราการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ และการยกระดับการรับรู้แบรนด์ผ่านการขยายธุรกิจค้าปลีก การพัฒนาโซลูชันสำหรับกลุ่มองค์กรและสถาบัน
- เร่งพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และช่องทางออนไลน์

Growth

เป้าหมาย	ปีฐาน				
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	5.10%	16.68%	15%	15%	15%

แผนกลยุทธ์ที่ 2 การเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานและระบบดิจิทัล

- เพิ่มคุณค่าผ่านประสิทธิภาพมุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งผ่านการยกระดับประสิทธิภาพและลดต้นทุนทั่วทั้งองค์กร
- เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัล ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คล่องตัวขึ้น และพัฒนาความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับการเติบโตในระยะยาว

Profitability & Efficiency

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
SG&A to Sales	8.3%	8.3%	8.3%	8.0%

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การเสริมเสถียรภาพทางการเงินและความน่าเชื่อถือขององค์กร

- ยกระดับการกำกับดูแลกิจการ วินัยทางการเงิน และศักยภาพขององค์กร เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพของกระแสเงินสด ควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- มุ่งปรับปรุงมาตรฐานการกำกับดูแล การพัฒนาศักยภาพผู้นำและพนักงาน และการส่งเสริมการดำเนินงานค้าปลีกที่เป็นระบบและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้ทุกกระบวนการขององค์กรมีความเข้มแข็งและเชื่อถือได้ยิ่งขึ้น

Financial Stability

เป้าหมาย	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
Cash Conversion Cycle	-	8 วัน	8 วัน	8 วัน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1 แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%
- จัดประชุมคณะกรรมการโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมเป็นประจำทุกปี

2 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

3 แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
- กำหนดรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อยืนยันและกำหนดรายชื่อบุคลากรที่มีศักยภาพหลังจากผ่านการพัฒนาและการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด
- คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งผู้บริหารได้รับการนำเสนอข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้าน Succession Planning จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก

สแกน QR CODE เพื่อศึกษา

แผน JUMP+ ฉบับเต็ม



สื่อประชาสัมพันธ์นี้ จัดทำขึ้นจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่มีการเผยแพร่อยู่แล้วบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และข้อมูลจากแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (“แผน JUMP+”) (รวมเรียกว่า “ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต่อผู้ที่สนใจในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเท่านั้น ทั้งนี้ ตลท. ไม่อาจรับรองถึงความครบถ้วน ถูกต้อง ความเป็นปัจจุบัน ความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผล รวมถึงความสำเร็จ ผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ การประมาณการต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์นี้แต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ ชูใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน โดย ตลท. ไม่มีความรับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ไปใช้ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ หากผู้ลงทุนประสงค์จะลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน